

بطاقة تعريفية بتخصص: ليسانس تسويق

رمز التخصص: **E.L.F1.S2.02**

رمز المهن المتعلقة بالتخصص

[C 1101](#), [G 1601](#), [G 1602](#), [G 1603](#), [G 1604](#), [G 1605](#), [G 1606](#), [G 1607](#), [G 1701](#), [I 1101](#), [I 1102](#), [I 1201](#), [L 3201](#), [J 1103](#), [J 1105](#), [J 1107](#), [J 1401](#), [K 1101](#), [K 1102](#), [K 1103](#), [K 1104](#), [K 1105](#), [K 1201](#), [K 1202](#), [K 1203](#), [K 1204](#), [K 1208](#), [K 1301](#), [K 1303](#), [K 1403](#), [K 1404](#), [L 1101](#), [L 1201](#), [L 1204](#), [L 1205](#), [L 1402](#), [L 1701](#), [L 1702](#), [L 1704](#), [L 1705](#), [L 1706](#), [N 1101](#), [O 1302](#), [O 1303](#), [O 1401](#)

بطاقة تعريفية بتخصص : تسويق

المستوى : ليسانس

الميدان : العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

الفرع : العلوم التجارية

التخصص : تسويق

1-مكان التكوين

الكلية (أو المعهد): كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
القسم: العلوم التجارية

2-المشاركون الآخرون:

- المؤسسات والشركاء الاجتماعيون/الاقتصاديون: مؤسسة سوناطراك سكيكدة بجميع فروعها (ENIP,RAFINERIE,GNLk,...)، المؤسسة المينائية لسكيكدة EPS، مؤسسة حاويات سكيكدة SKS ، مؤسسة النقل متعدد الوسائط SIL ، مؤسسة نفطال، فندق السلام ،فندق المنظر الجميل ، فندق سطورة، البنوك (BADR ,BDL,BNA.....)، مؤسسات الاتصالات (موبليس ،جيزي ،أوريدو)، اتصالات الجزائر، بريد الجزائر، مديرية السياحة والصناعات التقليدية، مديرية التجارة وترقية الصادرات، مديرية الجمارك، المستشفيات العمومية والخاصة.

3-التنظيم العام للتكوين: مكانة المشروع

قاعدة التعليم المشترك للميدان : العلوم الإقتصادية
والتجارية وعلوم التسيير
الفرع: العلوم التجارية

التخصصات الأخرى الملحقه بهذا
التخصص : مالية وتجارة دولية

التخصص: تسويق

4- مضمون التكوين وسياقاته:

يعالج هذا التخصص أهم المواضيع التي تشكل مضمون التسويق وسياقاته، لاسيما منها الفلسفة التسويقية، المهارات والفنون التسويقية، ومؤهلات التفوق ومقومات التميز ودعائم النجاح لغزو الأسواق. كما يتضمن هذا التكوين أيضا العمل على اكتشاف المنهاج التسويقي، وقدرته على صناعة الإمتياز التنافسي لمنظمات الأعمال المعاصرة الحديثة، وكذا المقاربات المعاصرة في التسويق.

5- أهداف التكوين:

يهدف هذا التكوين الى حصول الطالب على المعارف النظرية والتطبيقية المتعلقة بالجانب التسويقي في المؤسسة من خلال التحكم في المجالات المتعلقة بالمعاملات التجارية للمؤسسة بالإضافة الى التعرف على الانشطة التسويقية واساليب تطبيقها في المؤسسة، كما يهدف الى التعرف على السياسات والاستراتيجيات التسويقية التي تستعملها المؤسسة من اجل تصميم منتجات تتلاءم وحاجات ومتطلبات السوق وتحقيق الاهداف، وكذلك تمكن من التحكم الجيد في تقنيات اتخاذ القرارات التسويقية، وفهم وتحديد الاتجاهات الحديثة لوظيفة التسويق في المؤسسة، كما يمكن للطالب التعرف على الاساليب المختلفة للقيام بالدراسات الميدانية والتحكم فيها بالإضافة الى التحكم في تطبيق النماذج التحليل المختلفة في المجال التسويقي كدراسة سلوك المستهلكين واتجاهاتهم و مواقفهم .

اما الجانب التطبيقي فيصب في تطوير القدرات الفردية للطالب من خلال تطوير روح المبادرة والمسؤولية والقدرة على تكوين فريق العمل من اجل البحث في المجالات التسويقية وتنمية القدرة على الاشراف على فرق العمل مستقبلا، والقدرة على التنسيق بين وظيفة التسويق و الوظائف الاخرى بالمؤسسة

6- المهارات المستهدفة من التكوين:

يستهدف هذا التكوين تطوير المهارات التالية - :حل مشاكل المبيعات وانشاء شبكات التوزيع، - معاينة حالة المنافسين خاصة من حيث المبيعات، - تطوير المعاملة التجارية، دمج محترفي التسويق على مستوى الشركات، - اكتساب المهارات في المبيعات والتسويق، - اتقان التكنولوجيا الحديثة المستخدمة في التسويق، - القدرة على قيادة وإنجاح المشاريع في مجال الشبكات التسويقية (منافذ وقنوات التوزيع)، - ترسيخ مبادئ الاتصال التسويقي وأسس العلاقات العامة في كافة المؤسسات الاقتصادية والاجتماعية، - الارتقاء بمستوى وكفاءة الأداء التجاري والبيعي داخل المؤسسة، - القدرة على التنبؤ بالمبيعات والتعامل العلمي المنهجي مع الوضعيات التنافسية المختلفة للمؤسسة، - معالجة التحديات والمشاكل التسويقية التي تواجه عمل إدارة المؤسسة خاصة مع التطورات التكنولوجية،

7-الإمكانات المحلية، الجهوية والوطنية لقابلية التوظيف:

تعتبر مدينة سكيكدة قطب صناعي مهم في الاقتصاد الوطني بحيث تحتوي على منطقة صناعية تضم عدد كبير من المؤسسات العمومية والخاصة على رأسها مؤسسة سوناطراك بجميع فروعها البترولية والبتروكيميائية والتي تعتبر مصدر لاستقطاب عدد كبير من العاملين، من بينهم حملة ليسانس تسويق الذين سيعملون ضمن إدارة التسويق بهدف البحث عن الفرص التسويقية، وغزو الأسواق خاصة العالمية لان هذه المؤسسة ذات بعد عالمي، إضافة الى المؤسسة المينائية لسكيكدة والتي تعتبر من المؤسسات الرائدة على المستوى الوطني في مجال تقديم الخدمات المينائية والتي تستقطب حملة هذه الشهادة خاصة مع ظهور المنافسة القوية مع المؤسسات في نفس النشاط .

إضافة الى ذلك هناك العديد من المؤسسات الانتاجية في جميع الانشطة، والمؤسسات الخدمية كالبنوك، والفنادق، ومؤسسات الاتصالات، وغيرها من المؤسسات التي يمكن لحملة هذه الشهادة العمل فيها، خاصة بعد دخول الجزائر في اقتصاد السوق والمنافسة من طرف المنتجات الاجنبية