

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

مواعمة

عرض تكوين ماستر

أكاديمي

القسم	الكلية/ المعهد	المؤسسة
علوم الاقتصادية	كلية العلوم الإقتصادية و التجارية و علوم التسيير	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة

الميدان : العلوم إقتصادية، التسيير، والعلوم التجارية

الفرع: علوم إقتصادية

التخصص: إقتصاد دولي

السنة الجامعية: 2016-2017

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

**MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE**

HARMONISATION

OFFRE DE FORMATION MASTER ACADEMIQUE

Etablissement	Faculté / Institut	Département
Université du 20 Août 1955 Skikda	Faculté des sciences économiques, de gestion et des sciences commerciales	Sciences Économiques

**Domaine: Sciences économiques, de gestion et des sciences
commerciales**

Filière: Sciences économiques

Spécialité: ÉCONOMIE INTERNATIONALE

Année Universitaire : 2016/2017

الفهرس

- I- بطاقة تعريف الماستر**-----4
- 1- تحديد مكان التكوين-----5
- 2- المشاركون في التأطير -----5
- 3- إطار وأهداف التكوين-----6
- أ. شروط الالتحاق -----6
- ب. أهداف التكوين-----6
- ج. المؤهلات و القدرات المستهدفة -----6
- د. القدرات الجهوية و الوطنية لقابلية التشغيل-----7
- هـ. الجسور نحو تخصصات أخرى-----7
- و. مؤشرات متابعة مشروع التكوين -----7
- ز. قدرات التأطير... -----7
- 4-الإمكانيات البشرية المتوفرة-----8
- أ-اساتذة المؤسسة المتدخلين في الاختصاص -----8
- ب-التأطير الخارجي-----9
- 5-الإمكانيات المادية المتوفرة-----10
- أ. المخابر البيداغوجية والتجهيزات -----10
- ب. ميادين التربص والتكوين في المؤسسات-----10
- ج. مخابر البحث لدعم التكوين في الماستر-----10
- د. مشاريع البحث لدعم التكوين في الماستر-----11
- هـ. فضاءات الأعمال الشخصية وتكنولوجيات الإعلام والاتصال --11
- II- بطاقة التنظيم السداسي للتعليم**-----12
- 1- السداسي الأول-----13
- 2- السداسي الثاني-----14
- 3- السداسي الثالث-----15
- 4- السداسي الرابع-----16
- 5- حوصلة شاملة للتكوين-----16
- III البرنامج المفصل لكل مادة:**-----17

بطاقة تعريف الماجستير
(تعبئة كل الخانات إجباري)

1- تحديد مكان التكوين:

- كلية: العلوم الإقتصادية و التجارية وعلوم التسيير
- قسم : العلوم الإقتصادية
- تخصص : إقتصاد دولي

2- المشاركون في التكوين (*):

- المؤسسات الأخرى:

- المؤسسات و الشركاء الاجتماعيون الإقتصاديون الآخرون:

- المؤسسة المينائية بسكيكدة.
- مؤسسة نفضال.
- مؤسسة كوكاكولا.
- فندق السلام، فنادق سطورة.
- مؤسسات الاتصالات(موبيليس، جيزي، أوريدو)، اتصالات الجزائر، بريد الجزائر.
- البنوك (BADR, BNA.....) إضافة إلى البنوك الأخرى.
- مؤسسة سيجيكو للعصائر.
- المؤسسات الأخرى عمومية وخاصة.
-

- الشركاء الدوليون الأجانب :

فرنسا

- Université d'Aix Marseille.
- Université de Strasbourg.
- Université de Nimes.
- Université Paris Dauphine
- Université Paul Valery Montpellier 3.
- Université Reims Laboratoire LIP6.

فنندا

Université de Vassa Finlande.

إيطاليا

Université de Calabre

بلجيكا

Université de GAND

تونس

جامعة القيروان، جامعة قفصة، جامعة تونس المنار، جامعة جندوبة، جامعة قرطاجنة.

- إدراج الاتفاقيات الخاصة بالتكوين في الملاحق .

3- إطار وأهداف التكوين:

أ- شروط الالتحاق:

تحديد التخصصات النموذجية لليسانس التي تسمح بالالتحاق بالتكوين في الماستر المعني. هذا التخصص مفتوح لحاملي شهادة ليسانس تخصص اقتصاد الدولي ، بالإضافة إلى الحصول على الرتبة التي تخول لهم للالتحاق بالماستر، بالإضافة إلى شروط فرقة التكوين ومنها السيرة والسلوك.

ب- أهداف التكوين:

- الكفاءات المستهدفة طلبة الليسانس نظام ل م د وهذا من أجل :
- ضمان تأهيل الطلبة للحصول على درجة الماستر في الكفاءات المستهدفة طلبة الليسانس نظام ل م د وهذا من أجل :
- ضمان تأهيل الطلبة للحصول على درجة الماستر في اقتصاد الدولي من خلال إكسابهم معارف ومؤهلات في مجال الإقتصاد الدولي ، بالإضافة إلى تحكّمهم في الميادين المتعلقة بالتطبيقات المختلفة لوظيفة التجارة الخارجية ، وتمكينهم من ممارسة المهن المتعلقة بالإقتصاد الدولي ، بالإضافة إلى تطوير روح المبادرة والمسؤولية لديهم.

- ضمان تأهيل الطلاب للحصول على درجة الماستر في الإقتصاد الدولي عن طريق تعميق دراساتهم الاقتصادية النظرية، وتدعيم قدراتهم في مجال التجارة الخارجية و الإقتصاد الدولي.

ج- المؤهلات والقدرات المستهدفة

- عند نهاية التكوين يهدف البرنامج إلى تحقيق الأهداف التالية:
- تزويد الطلاب بالمهارات اللازمة لممارسة مهامهم في مجال الإقتصاد الدولي للنشاطات التجارة الخارجية و إكساب الطالب المعارف النظرية الضرورية المتعلقة بالإدارة الإقتصاد الدولي.
- تعليم الطلاب كيفية استخدام التقنيات ذات الصلة بالتخصص .
 - تأهيل الطلبة الطامحين لاستكمال مسارهم الدراسي في ذات التخصص أو التخصصات الأخرى ذات الصلة، بالإضافة إلى المشاركة الفاعلة والمثمرة في دفع عجلة التنمية البشرية والاقتصادية بالبلاد.
 - المساهمة في ترقية البحث العلمي والمساهمة في التنمية المستدامة للمجتمع.

د- القدرات الجهوية والوطنية القابلة لتشغيل حاملي الشهادات الجامعية :

- توجد العديد من المؤسسات بإقليم ولاية سكيكدة والولايات المجاورة (قالمة، عنابة، جيجل، ميلة قسنطينة) يمكن أن تساعد على التشغيل منها :
- المؤسسات والهيئات التي تنشط في قطاع الخدمات خاصة السياحية والمالية.
- المؤسسات السياحية والفندقية بكل الولايات.
- المؤسسات المالية المختلفة (بنوك وتأمينات).
- المؤسسات الخدمية المختلفة مثل: الاتصالات.

ه- الجسور نحو تخصصات أخرى:

يسمح هذا التخصص للطلاب بدراسة تخصصات أخرى: تجارة دولية، اقتصاد وتسيير المؤسسات الدولية، تنمية مستدامة...

و- مؤشرات متابعة التكوين :

- التقويم النظري على مستوى الدروس والأعمال الموجهة والمحاضرات عن طريق امتحان في المادة بنسبة 60% و امتحان على مستوى الأعمال الموجهة بنسبة 40%.
- التقويم الميداني من خلال التربصات المحلية.

ز- قدرات التأطير: 40 طالب

4- الإمكانيات البشرية المتوفرة:

أ- أساتذة المؤسسة المتدخلين في التخصص:

الاسم واللقب	الشهادة	الرتبة	مخبر البحث التابع	*طبيعة التدخل	تأطير التبرصات	تأطير المنكرات	التوقيع
يونس بوعصيدة رضا	دكتوراه	استاذ محاضر أ	ECOFIMA	محاضرة+ تطبيق	+	+	
قحام وهيبية	دكتوراه	أستاذة محاضرة ب	ECOFIMA	محاضرة+ تطبيق	+		
بوالكور نوردين	دكتوراه	استاذ محاضر ب	ECOFIMA	محاضرة+ تطبيق	+		
علاوة نواري	دكتوراه	أستاذ محاضر ب	ECOFIMA	محاضرة+ تطبيق	+		
شرفرق سمير	دكتوراه	أستاذ محاضر أ	ECOFIMA	محاضرة+ تطبيق	+	+	
مسعود لشهب	دكتوراه	أستاذ محاضر ب	ECOFIMA	محاضرة+ تطبيق	+		
صيد فاتح	دكتوراه	أستاذ محاضر ب	ECOFIMA	محاضرة+ تطبيق	+		
كعوان سليمان	دكتوراه	أستاذ محاضر ب	ECOFIMA	محاضرة+ تطبيق	+		

* محاضرة، تطبيق، أعمال موجهة، أعمال تطبيقية، تأطير التربصات، تأطير المذكرات، أخرى (توضح).

ب- التأطير الخارجي

المؤسسة التابعة لها:

التوقيع	تأطير المذكرات	تأطير التربصات ،	* طبيعة التدخل	الرتبة	الشهادة ما بعد التدرج + التخصص	الشهادة التدرج + التخصص	الاسم واللقب
	+	+	محاضرة	أستاذ التعليم العالي	إقتصاد التنمية	دكتورة	بوعشة مبارك / جامعة قسنطينة 2
	+	+	محاضرة	أستاذ محاضر أ	إقتصاد التنمية	دكتورة	العياشي نوردين /جامعة قسنطينة 2

* محاضرة، أعمال تطبيقية، أعمال موجهة، تأطير التربصات، تأطير المذكرات، أخرى (توضح)

5- الإمكانيات المادية المتوفرة

أ- المخابر البيداغوجية والتجهيزات: تقديم بطاقة عن التجهيزات البيداغوجية المتوفرة بالنسبة للأعمال التطبيقية للتكوين المقترح. (بطاقة واحدة لكل مخبر)

عنوان المخبر : مخبر إيكوفيم ، كلية العلوم الإقتصادية و التجارية و علوم التسيير.

الرقم	اسم التجهيز	العدد	الملاحظات
	أجهزة إعلام آلي	53	
	طابعات	18	
	ماسحات ضوئية	2	
	Data show	4	
	جهاز إعلام آلي محمول	3	
	عاكسات الصور	2	
	آلات نسخ	8	
	آلة طباعة	1	
	آلة تصوير رقمية	1	

ب- ميادين التربص والتكوين في المؤسسات:

مكان التربص	عدد الطلبة	مدة التربص
البنوك	5	6 أشهر
شركات التأمين	5	6 أشهر
المؤسسة المينائية سكيكدة	5	6 أشهر
شركة أشغال الطرق بالشرق	5	6 أشهر
مؤسسة كوكا كولا	5	6 أشهر
مؤسسة البناء سكيكدة	5	6 أشهر
مؤسسة صناعة البلاستيك والمطاط	5	6 أشهر

ج- مخابر البحث لدعم التكوين المقترح:

رئيس المخبر: زرار العياشي
رقم اعتماد المخبر 222 بتاريخ 13 جولية 2013
التاريخ :
رأي رئيس المخبر :

د- مشاريع البحث الداعمة للتكوين المقترح:

عنوان مشروع البحث	رمز المشروع	تاريخ بداية المشروع	تاريخ نهاية المشروع
أثر التبعية الاقتصادية على الاقتصاد الجزائري: نموذج الانحدار الذاتي VAR.	M01620130021	2013	2015
أفاق تنمية قطاع السياحة بالجزائر دراسة حالة قطب الامتياز السياحي شمال - شرق	M01620130020	2013	2015

ه- فضاءات الأعمال الشخصية وتكنولوجيات الإعلام والاتصال:

- تتوفر بالكلية قاعة للمطاعة، تضم مئات الكتب باللغة العربية، والأجنبية.
- مكتبة الكلية تضم مئات الكتب باللغة العربية، والأجنبية.
- المكتبة المركزية للجامعة تضم مئات الكتب باللغة العربية، والأجنبية.
- قاعة للانترنت مجهزة بأحدث الأجهزة تتسع لـ 40 طالب
- مركز للحسابات بالجامعة مزود بالانترنت ويتوفر على 650 حاسوب.
- 4 قاعات مجهزة بـ 25 حاسوب لكل قاعة.

II- بطاقة التنظيم السداسي للتعليم
(تقديم بطاقات الأربع (4) سداسيات)

1 - السداسي الأول:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي 16-14 أسبوع	وحدة التعليم
إمتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة		
		18	7						وحدات التعليم الأساسية
									وت أ 1 (إج/إخ)
+	+	07	03	4:30 سا		1:30 سا	03 سا	135 سا	الجغرافيا الاقتصادية
+	+	06	02	5 سا		1:30 سا	1:30 سا	120 سا	اقتصاديات الطاقة
+	+	05	02	4 سا		1:30 سا	1:30 سا	105 سا	الاقتصاد الكلي الدولي
		9	3						وحدات التعليم المنهجية
									وت م 1 (إج/إخ)
+	+	5	2	4.30		1,30	1,30	112,30	المادة 1 لإقتصاد القياسي
									وت م 2 (إج/إخ)
+		4	1	4.30			1,30	90,00	المادة 2 الإتصال و التحرير الإداري
		2	1						وحدات التعليم الإستكشافية
									وت إ 1 (إج/إخ)
+		2	1	1.30			1,30	45	المادة 1 قانون الجمارك
		1	1						وحدة التعليم الأفقية
									وت أ ف 1 (إج/إخ)
+		1	1	1			1,30	25	المادة 1: لغة إنجليزية
		30	12	25		06	12	632,30	مجموع السداسي 1

2- السداسي الثاني:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي 16-14 أسبوع	وحدة التعليم
إمتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة		
		18	7						وحدات التعليم الأساسية
									وت 1 (إج/إخ)
+	+	07	03	4:30 سا		1:30 سا	03 سا	135 سا	الاندماج الاقتصادي الدولي
+	+	06	02	5 سا		1:30 سا	1:30 سا	120 سا	الانتاج الدولي و الشركات المتعددة الجنسيات
+	+	05	02	4 سا		1:30 سا	1:30 سا	105 سا	مؤسسات العولمة الاقتصادية
		9	3						وحدات التعليم المنهجية
									وت م 1 (إج/إخ)
+	+	5	2	4,30		1,30	1,30	112,30	المادة 1: نظم المعلومات و الذكاء الإقتصادي
									وت م 2 (إج/إخ)
+		4	1	4,30			1,30	90,00	المادة 2: المقاولاتية
		2	1						وحدات التعليم الإستكشافية
									وت 1 (إج/إخ)
+		2	1	1,30			1,3	45	المادة: 1 قانون محاربة الفساد
		1	1						وحدة التعليم الأفقية
									وت أ ف 1 (إج/إخ)
+		1	1	1			1,30	25	المادة: 1 لغة إنجليزية
		30	12	25		06	12	632,30	مجموع السداسي 2

3- السداسي الثالث:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي السداسي 16-14 أسبوع	وحدة التعليم	
إمتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة			محاضرة
		18	7					وحدات التعليم الأساسية	
								وت أ 1 (إج/إخ)	
+	+	07	03	4:30 سا		1:30 سا	03 سا	135 سا	استشراف الإقتصاد الدولي
+	+	06	02	5 سا		1:30 سا	1:30 سا	120 سا	التحكيم التجاري الدولي
+	+	05	02	4 سا		1:30 سا	1:30 سا	105 سا	منظمات و مؤشرات التصنيف الاقتصادي الدولي
		9	3						وحدات التعليم المنهجية
									وت م 1 (إج/إخ)
+	+	5	2	4,30		1,30	1,30	112,50	المادة: 1 تكنولوجيات الإعلام و الإتصال
									وت م 2 (إج/إخ)
+	+	4	1	4,30			1,30	90,00	المادة 1 منهجية البحث العلمي
		2	1						وحدات التعليم الإستكشافية
									وت إ 1 (إج/إخ)
+	+	2	1	1,30			1,3	45	المادة 1 قانون المنافسة
		1	1						وحدة التعليم الأفقية
									وت أ ف 1 (إج/إخ)
+		1	1	1			1,30	25	المادة : لغة أجنبية
		30	12	25		06	12	632,30	مجموع السداسي 3

4 - السداسي الرابع:

الميدان : العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير
الشعبة : علوم الاقتصادية
التخصص : إقتصاد دولي

تربص في مؤسسة يتوج بمذكرة تناقش

الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي	
15	2	300	العمل الشخصي
-	-	-	التربص في المؤسسة
15	2	300	مذكرة مكتوبة
30	4	600	مجموع السداسي 4

5 - حوصلة شاملة للتكوين: (يرجى ذكر الحجم الساعي الإجمالي موزع بين المحاضرات والتطبيقات، للسداسيات الأربعة بالنسبة لمختلف وحدات التعليم حسب الجدول التالي):

ح س	وت	الأساسية	المنهجية	الاستكشافية	الأفقية	المجموع
	محاضرة	270	135	67,5		472,5
	أعمال موجهة	202,5	67,5		67,5	337,5
	أعمال تطبيقية	-	-	-	-	-
	عمل شخصي	607,5	337,5	67,5	7,5	1020
	مذكرة	600				600
	المجموع	1680	540	135	75	2430
	الأرصدة	72	36			120
	% الأرصدة لكل وحدة تعليم	60	30	6,67	3,33	

III- البرنامج المفصل لكل مادة
(تقديم بطاقة مفصلة لكل مادة)

عنوان الماستر: إقتصاد دولي

السداسي: الأول
اسم الوحدة: العلوم الاقتصادية، التجارية و علوم التسيير
اسم المادة: الجغرافيا الاقتصادية
الرصيد: 7
المعامل: 3

أهداف التعليم:

التعرف على مفهوم الجغرافيا الاقتصادية و أهميتها في مجال العلاقات الاقتصادية الدولية .

المعارف المسبقة المطلوبة :

الطالب يكون يعرف المفاهيم الأولية المتعلقة بالتنظيم الإقتصادي العالمي.

محتوى المادة:

أهداف و تيارات الجغرافيا الاقتصادية الدورات الاقتصادية و أبعادها الاقتصاد بين المحيط و الموارد الطبيعية دور النقل في التنظيم الاقتصادي التحول الاقتصادي و عدم تجانس الوسط أهم نماذج التوطن الجغرافي المسارات الإقليمية للصناعة اختلالات التنمية الإنتاج و الأنظمة الاقتصادية الإقليمية أقاليم الإبداع الدولة و إعادة توزيع الثروة تحويل الطاقة و الإقليم.

طريقة التقييم:

التقويم النظري على مستوى الدروس والمحاضرات عن طريق امتحان في المادة بنسبة 60% و امتحان على مستوى الأعمال الموجهة بنسبة 40%.

المراجع:

- BAVOUX Jean-Jacques, BEAUCIRE Francis, CHAPELON Laurent, ZEMBRI Pierre, 2005, *Géographie des transports*, Armand Colin, Paris
BENKO Georges, LIPIETZ Alain, *La richesse des régions. La nouvelle géographie socio-économique*, PUF, Paris, 2000.
BENKO Georges, *Lexique de géographie économique*, Armand Colin, Paris, 2001.
GENEAU Isabelle, STASZAK Jean-François, *Principes de géographie économique*, Bréal, Paris, 2000.

السداسي: الأول
اسم الوحدة: العلوم الاقتصادية، التجارية و علوم التسيير
اسم المادة: اقتصاديات الطاقة
الرصيد: 6
المعامل: 2

أهداف التعليم:

إكساب الطالب المعارف المتعلقة بالطاقات المتجددة البديلة للموارد الطبيعية من أجل تحقيق التنمية المستدامة .

المعارف المسبقة المطلوبة :

الطالب يكون يدرك المفاهيم المتعلقة بالتنمية المستدامة و الطاقات المتجددة.

محتوى المادة:

1. الاطار الكلي و الجزئي لاقتصاد الطاقة . مفاهيم اقتصاد الطاقة . تحليل العرض و الطلب على الطاقة
2. الطاقات التقليدية
3. خصوصيات السوق الدولية للطاقة
4. الطاقات المتجددة
5. التحولات الطاقوية في العالم

- طريقة التقييم:

- التقييم النظري على مستوى الدروس والمحاضرات عن طريق امتحان في المادة بنسبة 60% و امتحان على مستوى الأعمال الموجهة بنسبة 40%.

المراجع:

- Colasante.L, 2009, *Conversion des économies d'énergie du programme CEE selon le mode de reporting de la directive ESD*, Mines-ParisTech
Bernard Laponche , 2009, *Maîtrise de l'énergie pour un monde viable*, , édité par ICE.
Olivier.D et Adeline.F, 2007, *Les Économies d'énergie dans l'habitat existant*, édité par les Presses de l'École des Mines.
Bernard Laponche , 2009, *Maîtrise de l'énergie pour un monde viable*, , édité par ICE.

السداسي: الأول
اسم الوحدة: العلوم الاقتصادية، التجارية و علوم التسيير
اسم المادة: الاقتصاد الكلي الدولي
الرصيد: 5
المعامل: 2

أهداف التعليم:

يتعرف الطالب من خلال هذا المقياس على المفاهيم المتعلقة بالإقتصاد الكلي و تطبيق السياسات الإقتصادية .

المعارف المسبقة المطلوبة :

يكون الطالب ملم بموضوعات الإقتصاد الكلي التي درسها في مرحلة الليسانس.

محتوى المادة:

مدخل للاقتصاد الكلي الدولي مكونات دالة الطلب سوق النقود في النظرية الكينزية منحني (IS-LM) في اقتصاد مغلق
منحني (IS-LM-BP) في اقتصاد مفتوح

طريقة التقييم:

التقويم النظري على مستوى الدروس والمحاضرات عن طريق امتحان في المادة بنسبة 60% و امتحان على مستوى الأعمال الموجهة بنسبة 40%.

المراجع:

Robert Feenstra and Alan Taylor, 2014, International Macroeconomics, Worth publisher.
Michael Burda and Charles Wyplosz, 2012, Macroeconomics: A European Text, Oxford UP.
Agnès Bénassy-Quéré et al, 2009, Politique Economique, , De Boeck (Chapitre 5), 2e édition.

السداسي: الأول

اسم الوحدة: العلوم الاقتصادية، التجارية و علوم التسيير
اسم المادة: إقتصاد قياسي
الرصيد: 5
المعامل: 2

أهداف التعليم:

يهدف هذا المقياس إلى تقديم النظريات الاقتصادية و التقنيات التي تستخدم في القياس و التحليل و خاصة تقنية الإنحدار الخطي. و يهتم أيضا هذا المقياس بإستخدام برامج التحليل القياسية في تحليل البيانات.

المعارف المسبقة المطلوبة :

الطالب يكون له دراية بالإحصاء و الرياضيات اللذان تمت دراستهما في مرحلة الليسانس.

محتوى المادة:

مدخل إلى الإقتصاد القياسي، مفهوم الإقتصاد القياسي ، الإنحدار الخطي ، النموذج الخطي البسيط و النموذج ذو متغيرين (إختبار الفرضيات) ، النموذج الخطي المتعدد (القياس و إختبار الفرضيات) ، معايير إختيار النموذج ، برامج SPSS،EIEWS.

طريقة التقييم:

التقويم النظري على مستوى الدروس والمحاضرات عن طريق امتحان في المادة بنسبة 60% و امتحان على مستوى الأعمال الموجهة بنسبة 40%.

المراجع:

- Doucouré F. B. (2009) « Méthodes économétriques : Cours, Exercices corrigés et Travaux Pratiques », FASEG
- Bourbonnais R, (2007) « Econométrie : cours et exercices corrigés », Dunod
- Pedroni, P. 2004, "Panel Cointegration; Asymptotic and Finite Sample Properties of Pooled Time Series Tests with an Application to the Purchasing Power Parity Hypothesis", *Econometric Theory*, 20, 597-625.
- Alain Trognon (2003), « L'économétrie des données de panel en perspective », *Revue d'Economie Politique*.
- Rault, C. 2003, "The Balassa-Samuelson effect in Central and Eastern Europe: Myth or reality ? A panel data approach", (co-écrit avec Imed Drine, Balázs Égert, Kirsten Lommatzsch), *Journal of Comparative Economics*, n°3, septembre.
- Matyas, Laszlo and Patrick Sevestre, 1996, *The econometrics of panel data: a handbook of the theory with applications*, Dordrecht; Boston: Kluwer Academic Publications.

السداسي: الأول
اسم الوحدة: العلوم الاقتصادية، التجارية و علوم التسيير
اسم المادة: الإتصال و التحرير الإداري
الرصيد: 4
المعامل: 1

أهداف التعليم:

يهدف هذا المقياس إلى إعطاء الطالب و تعليمه القواعد الأساسية و المعارف الخاصة بتحرير أهم الوثائق المستعملة في الإدارة على نطاق واسع مثل الفواتير ، وصل الطلبية ، ووثائق السرد الإدارية كالرسالة الإدارية ، التقرير، المحضر، عرض الحالإلخ. فالهدف من هذا المقياس هو تعليم الطالب إختيار المصطلحات و التعابير اللازمة لتكوين الوثيقة المحددة مطابقة لقواعد القانون و العرف الإداريين.

معارف المسبقة المطلوبة :

الطالب يكون يدرك بعض المفاهيم المتعلقة بعملية الإتصال و التحرير على مستوى الإدارة.

محتوى المادة:

المحور الأول: مفهوم الإتصال وتقنياته
المحور الثاني: أهمية الإتصال وأهدافه
المحور الثالث: نماذج عن قنوات الإتصال المختلفة و معوقات الإتصال و الإتصال الفعال
المحور الرابع: مفهوم التحرير الإداري وقواعده
المحور الخامس: المميزات والقواعد الأساسية لتحرير الرسالة الإدارية
المحور السادس، نماذج عن الرسائل الإدارية

طريقة التقييم:

التقويم النظري على مستوى الدروس والمحاضرات عن طريق امتحان وأعمال أخرى

المراجع:

Ferrandis, Yolande, 2009, La rédaction administrative en pratique.- Paris : Editions d'organisation.
Renaudineau, Isabelle, 2003, Concours administratifs : note administrative, Vuibert, Paris.
Verdier, Pierre, 2001, Guide pratique de la correspondance administrative.- Paris : Berger-Levrault

السداسي: الأول
اسم الوحدة: العلوم الاقتصادية، التجارية و علوم التسيير
اسم المادة: قانون الجمارك
الرصيد: 2
المعامل: 1

أهداف التعليم:

إكساب الطالب المعرفة المتعلقة بقانون الجمارك وتطوير قدراته على التفكير الموضوعي وتنمية مهاراته في مجال الاهتمام بالقوانين التي تساعد في تخصصه ، إلى جانب جعل الطالب يواكب المستجدات المتعلقة بالقوانين الجزائرية لضمان المستوى الأكاديمي الرفيع .

المعارف المسبقة المطلوبة :

الطالب تكون له خلفية نظرية عن القانون بصفة عامة والقوانين التي لها علاقة بالتجارة .

محتوى المادة:

مفهوم وطبيعة قانون الجمارك ، خصوصيات المنازعات الجمركية، تصنيف الجرائم الجمركية حسب طبيعتها الخاصة ، من حيث وصفها الجزائي ، معاينة الجرائم ومتابعتها ، إثبات الجريمة الجمركية،متابعة الجرائم الجمركية ، الجزاءات.

طريقة التقييم:

التقويم النظري على مستوى الدروس والمحاضرات عن طريق امتحان وأعمال أخرى

المراجع:

Lois et réglementations en matière de douane en Algérie, in www.douane.gov.dz

السداسي: الأول
اسم الوحدة: العلوم الاقتصادية، التجارية و علوم التسيير
اسم المادة: لغة أجنبية
الرصيد: 1
المعامل: 1

أهداف التعليم:

إكساب الطالب المعرفة المتعلقة باللغة الإنجليزية وتطوير قدراته على التفكير الموضوعي وتنمية مهاراته في مجال الإهتمام باللغات الأجنبية ، إلى جانب جعل الطالب يواكب المستجدات المتعلقة بالتخصص باللغة الإنجليزية لضمان المستوى الأكاديمي .

المعارف المسبقة المطلوبة :

الطالب تكون له خلفية نظرية عن اللغة الإنجليزية وبعض المصطلحات التي تخص تخصصه.

محتوى المادة:

Economics Terminology
Translation economics texts

طريقة التقييم:

التقويم النظري على مستوى الدروس والمحاضرات عن طريق امتحان وأعمال أخرى

المراجع:

كتب، ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ في الإختصاص

السداسي: الثاني
اسم الوحدة: العلوم الاقتصادية، التجارية و علوم التسيير
اسم المادة: الاندماج الاقتصادي الدولي
الرصيد: 7
المعامل: 3

أهداف التعليم:

إكساب الطالب المعارف المتعلقة بإندماج الدول في الإقتصاد العالمي .

المعارف المسبقة المطلوبة :

المعارف التي إكتسبها الطالب في مجال التنظيم الإقتصادي الدولي و الإندماج .

محتوى المادة:

Introduction à l'économie politique de l'intégration. Le rôle des orientations stratégiques dans la configuration « intégration économique » entre les pays. L'intégration entre pays inégalement développés dans la régionalisation de l'économie mondiale. Nature et effets de l'intégration entre pays inégalement développés. Les formes de l'intégration économique (la zone de libre-échange, l'Union Douanière, le marché commun ou le marché intérieur- marché unique, l'union économique et monétaire, l'intégration politique et l'organisation fédérale régionale).
Quelques exemples : l'intégration économique européenne (UE), l'union économique et monétaire ouest africaine (UEMOA)...

طريقة التقييم:

التقويم النظري على مستوى الدروس والمحاضرات عن طريق امتحان في المادة بنسبة 60% و امتحان على مستوى الأعمال الموجهة بنسبة 40%.

المراجع:

De Grauwe, P., 2012, *Economics of Monetary Union*, Oxford University Press (9th edition).
El-Agraa, A.M., 2011, *The European Union: Economics & Policies*, Financial Times-Prentice Hall (9th edition).
Metzger M., 2008, Regional cooperation and integration in sub-Saharan Africa. Document de travail de la CNUCED, n° 189. Genève.
Pelkmans, J., 2006, *European Integration: Methods and Economic Analysis*, Financial Times-Prentice Hall, 3^{ème} eds.
Collier P. et O'Connell S., 2008, Opportunities and choices, dans Ndulu B., O'Connell S., Bates R. H., Collier P. et Soludo C. (eds.), *The Political Economy of Economic Growth in Africa, 1960-2000*, Cambridge University Press.

السداسي: الثاني
اسم الوحدة: العلوم الاقتصادية، التجارية و علوم التسيير
اسم المادة: الانتاج الدولي و الشركات المتعددة الجنسيات
الرصيد: 6
المعامل: 2

أهداف التعليم:

إكساب الطالب المعرفة المتعلقة بنشاط الشركات المتعددة الجنسيات و مساهمتها في التنمية الإقتصادية.

المعارف المسبقة المطلوبة :

يكون الطالب على دراية أولية نظرية بدور المؤسسات الإقتصادية في خلق الثروة و التنمية الإقتصادية .

محتوى المادة:

مدخل نظري , دور الشركات متعددة الجنسيات في التنمية الاقتصادية , دور الشركات متعددة الجنسيات في الإنتاج الدولي, تأثير إنتاج الشركات متعددة الجنسيات في دول العالم الثالث.

طريقة التقييم:

التقويم النظري على مستوى الدروس والمحاضرات عن طريق امتحان في المادة بنسبة 60% و امتحان على مستوى الأعمال الموجهة بنسبة 40%.

المراجع:

CROZET M., Koeing P, 2005, Etat des Lieux du Commerce International, le Rôle des Firmes Multinationales dans le Commerce International, Cahiers français N°325.
KRUGMAN, Paul .R. OBSTFELD Maurice, 2004, «Economie internationale», 4ème éditions, 2eme tirage, Traduction de la 6ème édition américaine par Achille Hannequart et Fabienne Leloup. paris.
BARRO R., SALA-I-MARTIN X, 1997, «Technological Diffusion, Convergence and Growth », Journal of Economic Growth, 2(4), 1-26.
DUNNING J. H, 1981, International Production and the Multinational Enterprise , London, George, Allen and Unwin.
XU B, 2000, «Multinational Enterprises, Technology Diffusion and Host Country Productivity Growth, Journal of Multinational Enterprises, Technology Diffusion and Host Country Productivity Growth » Journal of Development Economics 62, 477-493.

السداسي: الثاني
اسم الوحدة: العلوم الاقتصادية، التجارية و علوم التسيير
اسم المادة: مؤسسات العولمة الاقتصادية
الرصيد: 5
المعامل: 2

أهداف التعليم:

الهدف من هذا المقياس هو تعليم الطالب لأهم الهيئات الإقتصادية الدولية و دورها على المستوى العالمي .

المعارف المسبقة المطلوبة :

يكون الطالب له معارف بالهيئات الإقتصادية الدولية التي تساهم في التنظيم الإقتصادي العالمي .

محتوى المادة:

1. Le fond monétaire international
 - A. Rôle du FMI, Répartition des pouvoirs, Les ressources du FMI
 - B. Comment le FMI assure la promotion de la stabilité économique mondiale
 - C. Comment le FMI participe à la résolution des crises économiques
2. Banque mondiale
 - A. Rôle de la Banque, Objectifs Organisation, Ressources, instruments d'intervention
 - B. Banque mondiale et Groupe de la Banque mondiale
 - C. la Banque mondiale, La pauvreté, critiques envers la Banque mondiale, manifestations, ...
3. OMC
 - A. Le cadre institutionnel
 - B. Un champ de négociations élargi (l'échec de Seattle, la relance des négociations, les nouveaux sujets)
 - C. Au-delà du commerce (le débat sur la santé, environnement, normes sociales, éthique de commerce et commerce équitable)

طريقة التقييم:

التقويم النظري على مستوى الدروس والمحاضرات عن طريق امتحان في المادة بنسبة 60% و امتحان على مستوى الأعمال الموجهة بنسبة 40%.

المراجع:

- Weiss, P, 2005, Les organisations internationales, Paris, Armand Colin.
Commission Européenne, 2002, Maîtriser la mondialisation, Direction générale de la Presse et de la communication, 2002
O'Brien, R., A. M.Goetz, J. A. Scholte et M. Williams, 2000, Contesting Global Governance: Multilateral Economic Institutions and Global Social Movements, Cambridge, Cambridge University Press.

السداسي: الثاني
اسم الوحدة: العلوم الاقتصادية، التجارية و علوم التسيير
اسم المادة: نظم المعلومات و الذكاء الإقتصادي
الرصيد: 5
المعامل: 2

أهداف التعليم:

Ce module a pour objectif de mettre en évidence le rôle de plus en plus important que joue les systèmes d'information pour les organisations et de définir les fonctions que doit remplir les outils d'intelligence économique face à la complexité et à l'incertitude croissantes de l'environnement. Il s'agit d'étudier les outils et de méthodes destinés à collecter, traiter et exploiter l'information nécessaire favorable à détecter les menaces et les opportunités pour une entreprise, afin de pouvoir l'aider à prendre les décisions stratégiques.

المعارف المسبقة المطلوبة :

L'étudiant doit connaître les principes de la veille de l'information (scientifiques, technologiques..), la stratégie de l'entreprise et la compétitivité au niveau des marchés.

محتوى المادة:

Les systèmes d'information (SI) et veille stratégique. Les outils du SI. Les fonctions du SI. Les objectifs du SI. Le SI au service de la stratégie de l'entreprise. Définition de l'intelligence économique, le rôle de l'intelligence économique au sein de l'entreprise, les fonctions de l'intelligence économique, les fondements de l'intelligence économique, les enjeux et les pratiques de l'intelligence économique. Les modèles de l'intelligence économique dans le monde. Intelligence économique et stratégie économique.

المراجع:

- Delbecque Eric, 2013, L'intelligence économique : une nouvelle culture pour un nouveau monde, Presse universitaire de France.
- Marciniak R et F. Rowe, 2005, Systèmes d'information, Dynamique et Organisation », Economica, Paris.
- Reix R, 2005, Système d'information et management des organisations », Paris, Vuibert, 5ème édition. ■
- B. BESSON et J.C POSSIN, 2001, Du renseignement à l'intelligence économique », Dunod.
- A. JUILLET, 2004, L'arme de l'intelligence économique, Problèmes économiques N°2864, La documentation française, décembre 2004.
- A. BLOCH, 1999, L'intelligence économique, Economica.
- D. ROUACH, 1996, La veille technologique et l'intelligence économique, PUF.

طريقة التقييم:

التقويم النظري على مستوى الدروس والمحاضرات عن طريق امتحان في المادة بنسبة 60% و امتحان على مستوى الأعمال الموجهة بنسبة 40%.

لسداسي: الثاني
اسم الوحدة: العلوم الاقتصادية، التجارية و علوم التسيير
اسم المادة: المقاولاتية
الرصيد: 4
المعامل: 1

أهداف التعليم:

L'objectif du module de l'entrepreneuriat et d'étudier l'entrepreneur et l'esprit d'entreprise, la créativité et l'innovation, l'activité commerciale, et les différentes formes d'incitation au développement de l'entrepreneuriat

المعارف المسبقة المطلوبة :

L'étudiant doit connaître les principes de base qui concernent le rôle de l'entreprise dans le développement économique et social de nos sociétés ainsi que la création de la richesse.

محتوى المادة:

La notion d'entrepreneur et d'entrepreneuriat
L'émergence de l'idée innovatrice et la création de l'entreprise
L'évolution de l'entreprise
Le business Plan et les partenaires
Innovation et création de richesse.

المراجع:

Michel MARCHESNAY et, Pierre-André JULIEN, 2011, L'entrepreneuriat, Economica.
Michel COSTER, 2009, Entrepreneuriat, , Pearson Education.

طريقة التقييم:

التقويم النظري على مستوى الدروس والمحاضرات عن طريق امتحان وأعمال أخرى

السداسي: الثاني
اسم الوحدة: العلوم الاقتصادية، التجارية و علوم التسيير
اسم المادة: قانون محاربة الفساد
الرصيد: 2
المعامل: 1

أهداف التعليم:

يهدف هذا المقياس إلى تقديم التدابير الرامية إلى الوقاية من الفساد و تعزيز النزاهة ، المسؤولية ، الشفافية في التسيير في القطاع العام و الخاص. كما يهدف أيضا إلى تسهيل و دعم التعاون الدولي من أجل الوقاية من الفساد و مكافحته.

المعارف المسبقة المطلوبة :

الطالب يكون له دراية معارف مسبقة مرتبطة بهذا المقياس التي درسها في مرحلة الليسانس.

محتوى المادة:

تعريف قانون محاربة الفساد ، أهدافه، أحكامه ، المصطلحات المرتبطة بقانون الفساد ، التدابير الوقائية في القطاع العام الجزائري ، الشفافية في التعامل مع الجمهور ، التجريم و العقوبات و أساليب التحري ، الرشوة في مجال الصفقات العمومية....إلخ.

طريقة التقييم:

التقويم النظري على مستوى الدروس والمحاضرات عن طريق امتحان في المادة بنسبة % 100.

المراجع:

قانون رقم 06-01 المتعلق بالوقاية من الفساد و مكافحته ، 2006.

السداسي: الثاني :
اسم الوحدة: : العلوم الاقتصادية، التجارية و علوم التسيير
اسم المادة: فرنسية
الرصيد: 1
المعامل: 1

أهداف التعليم:

إكساب الطالب المعارف الإقتصادية باللغة الفرنسية وتطوير قدراته على الإستيعاب، الفهم و الكتابة باللغة الفرنسية للأمور المتعلقة بالعلوم الإقتصادية.

المعارف المسبقة المطلوبة :

الطالب يكون له معارف أولية في اللغة الفرنسية والمصطلحات التي لها علاقة بتخصصه.

محتوى المادة:

Terminologie en sciences économiques.
Traduction des textes en sciences économiques.

طريقة التقييم:

التقويم النظري على مستوى الدروس والمحاضرات عن طريق امتحان وأعمال أخرى

المراجع:

كتب، ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ في الإختصاص

السداسي: الثالث
اسم الوحدة: العلوم الاقتصادية، التجارية و علوم التسيير
اسم المادة: استشراف الاقتصاد الدولي
الرصيد: 7
المعامل: 3

أهداف التعليم:

- إكساب الطالب المعرفة المتعلقة بموضوع الإستشراف في مجال الاقتصاد الدولي .

المعارف المسبقة المطلوبة :

- معرفة الطالب لمبادئ المبادلات التجارية العالمية و الإقتصاد الدولي .

محتوى المادة:

موضوع ومنهج الاستشراف في مجال الاقتصاد الدولي ، مؤسسات الاستشراف عبر العالم ، الاستشراف في مجال الطاقة ، الاستشراف في مجال القوى العاملة ، الاستشراف في مجال المنتجات الزراعية والغذائية الاستشراف في مجال التكتلات الاقتصادية.

طريقة التقييم:

التقويم النظري على مستوى الدروس والمحاضرات عن طريق امتحان في المادة بنسبة 60% و امتحان على مستوى الأعمال الموجهة بنسبة 40%.

المراجع:

Agnès Benassy-Quéré et ali, 2013, Les enjeux de la mondialisation : les grandes questions économiques et sociales, La Découverte.
Arnaud Zacharie, 2013, Mondialisation : qui gagne et qui perd : Essai sur l'économie politique du développement, Le Bord de l'eau, 2013.
Philippe Hugon, 2013, Economie de l'Afrique, La Découverte.

السداسي: الثالث
اسم الوحدة: العلوم الاقتصادية، التجارية و علوم التسيير
اسم المادة: التحكيم التجاري الدولي
الرصيد: 6
المعامل: 2

أهداف التعليم:

يهدف هذا المقياس إلى دراسة مفهوم التحكيم التجاري الدولي و أهميته في حل النزاعات التجارية الدولية .

المعارف المسبقة المطلوبة :

معارف الطالب السابقة بالمعاملات التجارية الدولية و النزاعات التي قد تخلق من هاته المعاملات .

محتوى المادة:

ماهية وخصائص التحكيم التجاري الدولي ، نشأة وتطور التحكيم التجاري الدولي ، مصادر التحكيم التجاري الدولي ، قواعد سير التحكيم التجاري الدولي ، اجراءات تنفيذ التحكيم التجاري الدولي.

طريقة التقييم:

التقويم النظري على مستوى الدروس والمحاضرات عن طريق امتحان في المادة بنسبة 60% و امتحان على مستوى الأعمال الموجهة بنسبة 40%.

المراجع:

أحمد شرف الدين . قواعد التحكيم. شركة ناس للطباعة. القاهرة. 2007.
التحكيم التجاري الدولي. محسن شفيق. دار النهضة العربية. القاهرة. 1997.

HASCHER, Dominique, 2014, Répertoire de droit international –Arbitrage du commerce international. Paris, (201-256), Dalloz, 2014

Fouchard Gaillard, 1999, Goldman on International Commercial Arbitration, edited by E. Gaillard, John Savage, Kluwer Law International.

DIALLO, Ousmane, 2010, Le consentement des parties à l'arbitrage international. Paris, Presses universitaires de France.

السداسي: الثالث
اسم الوحدة: العلوم الاقتصادية، التجارية و علوم التسيير
اسم المادة: منظمات و مؤشرات التصنيف الاقتصادي الدولي
الرصيد: 5
المعامل: 2

أهداف التعليم:

يهدف هذا المقياس إلى تقديم المفاهيم و التقنيات المتعلقة بالتصنيف الإقتصادي الدولي و مؤشراتته و أهم المنظمات العالمية التي تهتم بإعداد هذا التصنيف الإقتصادي الدولي .

المعارف المسبقة المطلوبة :

معارف الطالب السابقة بأساسيات التصنيف الدولي في مرحلة الليسانس.

محتوى المادة:

أهمية التصنيف الدولي ، مؤسسات تنقيط الدول ، مؤشرات تنقيط الدول ، مؤسسات التصنيف الإقتصادي الدولي ، الهيئات العربية والدولية للتصنيف الاقتصادي ومناخ الاستثمار ، مؤشرات التصنيف الاقتصادي الدولي ، الاقتصاد الجزائري في التصنيفات وهيئات التنقيط الدولية.

طريقة التقييم:

التقويم النظري على مستوى الدروس والمحاضرات عن طريق امتحان في المادة بنسبة 60% و امتحان على مستوى الأعمال الموجهة بنسبة 40%.

المراجع:

World Bank, 2002, World Development Indicators, World Bank: Washington.
Anand, S., & Harris, J.C.1994, Choosing a welfare indicator. American Economic Review, 84 (2), 226-231.

السداسي: الثالث
اسم الوحدة: العلوم الاقتصادية، التجارية و علوم التسيير
اسم المادة: تكنولوجيايات الإعلام و الإتصال
الرصيد: 5
المعامل: 2

أهداف التعليم:

L'objectif de ce module est de connaitre l'importance des technologies de l'information et de la communication dans la production et l'utilisation des connaissances ainsi que l'utilité dans le développement des activités d'innovation.

المعارف المسبقة المطلوبة :

Connaitre l'importance des technologies de l'information et de la communication, notamment les technologies du web dans le développement des activités économiques.

محتوى المادة:

Définition des technologies de l'information et de la communication. Rôles des technologies de l'information et de la communication. Les notions de base des technologies de l'information et de la communication. Application des technologies de l'information et de la communication dans les secteurs d'activités économiques. Technologies de l'information et de la communication, innovation et compétitivité des entreprises.

طريقة التقييم:

التقويم النظري على مستوى الدروس والمحاضرات عن طريق امتحان في المادة بنسبة 60% و امتحان على مستوى الأعمال الموجهة بنسبة 40%.

المراجع:

J-P. Berthier, 2000, La diffusion des nouvelles technologies de l'information et de la communication dans l'économie ,INSEE, Paris.

D. Foray et J.Mairesse, 1999, Innovations et performances : approches interdisciplinaires », Éditions de L'École des Hautes Etudes en Sciences Sociales, Paris.

D. Jorgenson et K. Stiroh, 2000, Raising the Speed Limit: U. S. Economic Growth in the Information Age, *Brookings Papers on Economic Activity*, 1.

السداسي: الثالث
اسم الوحدة: العلوم الاقتصادية، التجارية و علوم التسيير
اسم المادة: منهجية البحث العلمي
الرصيد: 4
المعامل: 1

أهداف التعليم:

إكساب الطالب المعرفة المتعلقة بمختلف الجوانب المنهجية التي تساعده على الكتابة المنهجية وإعداد مذكرات التخرج وتطوير قدراته على التفكير الموضوعي وتنمية مهاراته في مجال المنهجية، إلى جانب جعل الطالب يواكب المستجدات المتعلقة بالمنهجية لضمان المستوى الأكاديمي الرفيع.

المعارف المسبقة المطلوبة :

الطالب يكون قد إكتسب بعض الجوانب المنهجية من خلال دراسته لمادة الفلسفة بالسنة الثالثة ثانوي وكذا يكون قد تلقن بعض المبادئ المنهجية من خلال البحوث التي يعدها والأعمال الشخصية التي يقوم بها

محتوى المادة:

مدخل للمنهجية، إعداد مخطط البحث ، البحث البيبليوغرافي، جمع المعطيات، معالجة المعطيات إعداد المحاضرات ، طرق التقديم الشفوي والإتصال ،التقييم ورد الصدى ، التنشيط.

طريقة التقييم:

التقويم النظري على مستوى الدروس والمحاضرات عن طريق امتحان وأعمال أخرى

المراجع:

BOUTILLIER Sophie et al., 2009, Méthodologie de la thèse et du mémoire, Levallois-Perret: Studyrama.
BRAY Laurence, HOFMANN Yvette, 2000, Le travail de fin d'études : une approche méthodologique du mémoire, 2éd., Paris.
DORSELAER Jacques, 2002, Méthodologie pour réaliser un travail de fin d'études, Bruxelles : Ed. du C.R.I.D.
FRAGNIÈRE Jean-Pierre, 2000, Comment faire un mémoire ?, Lausanne : Éditions Réalités Sociales.

السداسي: الثالث
اسم الوحدة: العلوم الاقتصادية، التجارية و علوم التسيير
اسم المادة: قانون المنافسة
الرصيد: 2
المعامل: 1

أهداف التعليم:

إكساب الطالب المعارف المتعلقة بمجموع تصرفات دستورية التي تهدف إلى ضمان إحترام مبدأ حرية المنافسة في إقتصاد السوق الحر . كما يهدف أيضا إلى إكساب الطالب المعارف المتعلقة بقانون المنافسة المتمثل في إحترام القوانين العملية للمنافسة، التواطؤ، مراقبة تركيز الأسواق و كذا مراقبة إعانات الدولة.

المعارف المسبقة المطلوبة :

الطالب يكون قد إكتسب بعض المعارف العلمية المتعلقة بقانون المنافسة في الأسواق.

محتوى المادة:

مدخل إلى قانون المنافسة ، مفهوم قانون المنافسة، الهدف من قانون المنافسة، مراقبة سلوكيات المؤسسات الإقتصادية و السلطات العمومية، التواطؤ في قانون المنافسة ، مراقبة تركيز الأسواق في قانون المنافسة ، التواطؤ في قانون المنافسة الجزائري ، و مراقبة التركيز في قانون المنافسة الجزائري.

طريقة التقييم:

التقويم النظري على مستوى الدروس والمحاضرات عن طريق امتحان وأعمال أخرى

المراجع:

- .M.A FRISON ROCHE, 2004, droit de la concurrence, Dalloz.
.C. LUCAS DE LEYSSAC ET G. PARLEANI, 2002, droit du marché, PUF.
M. MALAURIE VIGNAL, 2011, Droit de la concurrence interne et communautaire, Dalloz.
Le droit de la concurrence en Algérie -
.Ordonnance n° 03-03 du 19 juillet 2003 relative à la concurrence -
Loi n° 08-12 du 25 Juin 2008 modifiant et complétant l'ordonnance n° 03-03 du 19 Juillet 2003 relative à la -
.concurrence
Loi n° 10-05 du 15 aout 2010 modifiant et complétant l'ordonnance n° 03-03 ,du 19 Juillet 2003 relative à la -
concurrence (JO n°46 Année 2010) Note de Présentation
Loi n° 10-06 du 15 août 2010 modifiant et complétant la loi n° 04-02 fixant les règles applicables aux pratiques -
.commerciale
Décret exécutif n°15-79 du 8 mars 2015 modifiant et Complétant le décret exécutif 11- 241 du 10 juillet 2011 fixant -
l'organisation et le fonctionnement du conseil de la concurrence. (JO n° 13 du 11/03/201

السداسي الرابع:تحضير مذكرة التخرج

الرصيد:30

المعامل:04

إعداد مذكرة تخرج فردية تناقش .