

# الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

## وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

### مواعمة

### عرض تكوين ماستر

### أكاديمي

القسم	الكلية/ المعهد	المؤسسة
العلوم الاقتصادية	كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة

الميدان : علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية

الفرع: العلوم الاقتصادية

التخصص: التحليل الاقتصادي والاستشراف

السنة الجامعية: 2017/2016

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR  
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

## HARMONISATION

### OFFRE DE FORMATION MASTER ACADEMIQUE

<b>Etablissement</b>	<b>Faculté / Institut</b>	<b>Département</b>
Université du 20 Aout 1955 Skikda	Sciences économiques, commerciales et sciences de gestion	Sciences économiques

**Domaine :** Sciences économiques, de Gestion et Commerciales

**Filière:** Sciences économiques

**Spécialité:** Analyse économique et prospective

**Année Universitaire : 2015/2016**

## الفهرس

4	<b>I- بطاقة تعريف الماجستير-----</b>
5	1- تحديد مكان التكوين-----
5	2- المشاركون في التأطير-----
6	3- إطار وأهداف التكوين-----
6	أ. شروط الالتحاق-----
6	ب. أهداف التكوين-----
6	ج. المؤهلات و القدرات المستهدفة-----
7	د. القدرات الجهوية و الوطنية لقابلية التشغيل-----
7	هـ. الجسور نحو تخصصات أخرى-----
7	و. مؤشرات متابعة مشروع التكوين-----
7	ز. قدرات التأطير.....
8	4-الإمكانيات البشرية المتوفرة-----
8	أ- اساتذة المؤسسة المتدخلين في الاختصاص-----
9	ب-التأطير الخارجي-----
10	5-الإمكانيات المادية المتوفرة-----
10	أ. المخابر البيداغوجية والتجهيزات-----
10	ب. ميادين التربص والتكوين في المؤسسات-----
11	ج. مخابر البحث لدعم التكوين في الماجستير-----
11	د. مشاريع البحث لدعم التكوين في الماجستير-----
11	هـ. فضاءات الأعمال الشخصية وتكنولوجيات الإعلام والاتصال-----
12	<b>II- بطاقة التنظيم السداسي للتعليم-----</b>
13	1- السداسي الأول-----
14	2- السداسي الثاني-----
15	3- السداسي الثالث-----
16	4- السداسي الرابع-----
16	5- حوصلة شاملة للتكوين-----
17	<b>III البرنامج المفصل لكل مادة</b>

بطاقة تعريف الماستر  
( تعبئة كل الخانات إجباري )

## 1- تحديد مكان التكوين: جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة

- كلية أو معهد : العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
- قسم : العلوم الاقتصادية
- تخصص: تحليل اقتصادي واستشراف

## 2- المشاركون في التكوين:

### - المؤسسات الجامعية الأخرى:

- المؤسسات والشركاء الاجتماعيون الاقتصاديون الآخرون:
- الشركة المينائية - EPS سكيكدة
- مركب تكرير النفط
- مركب تمييع الغاز الطبيعي
- مؤسسة البلاستيك و المطاط
- الشركة الوطنية للصناعات البتروكيمياوية ( enip )
- البنوك والمؤسسات المالية المحلية
- الشركات الاقتصادية المحلية

- الشركاء الدوليون الأجانب :  
يوجد اتفاقيات مع العديد من الجامعات الأجنبية منها:

### فرنسا

- Université d'Aix Marseille.
- Université de Strasbourg.
- Université de Nimes.
- Université de paris Nantiene.
- Université Paul Valery Montpellier 3.
- Université Reims Laboratoire LIP6.

### فنلندا

- Université de Vassa Finlande.

### إيطاليا

- Université de Calabre.

### بجاليا

- Université de GAND

### تونس

جامعة القيروان، جامعة قفصة، جامعة تونس المنار، جامعة جندوبة، جامعة قرطاج.

### 3- إطار وأهداف التكوين:

أ- شروط الالتحاق (تحديد تخصصات النموذجية لليسانس التي تسمح بالالتحاق بالتكوين في الماجستير المعني)

- الشروط المحددة في المراسيم والقرارات الوزارية ومنها ليسانس تحليل اقتصادي واستشراف
- يمكن لفرقة ميدان التكوين إضافة شروط أخرى تراها مهمة إذا اقتضت الضرورة لذلك.

ب- أهداف التكوين (الكفاءات المستهدفة، المعارف المكتسبة عند نهاية التكوين، 20 سطر على أكثر تقدير) هذا التكوين يدخل في إطار شهادات (LMD) والذي يسمح للطلاب من الحصول على المعارف النظرية والتطبيقية وذلك من خلال قطبين:

1/ القطب النظري: يصب في الحصول على الكفاءات العلمية والتقنية التي تمكنه من:

- عرض وتحليل المبادئ الأساسية والطرق المستعملة لتحليل الظواهر الاقتصادية.
- التحكم في الميادين المتعلقة بالتقنيات الكمية في الدراسة والتحليل،
- القدرة على التحكم في مختلف التقنيات الحديثة المرتبطة بالدراسة.
- التحكم في الأساليب والآليات التي تستعملها البنوك في تسيير الائتمان والاختيار الأمثل للمشاريع الاستثمارية المناسبة،
- القدرة على التحكم الجيد في تقنيات اتخاذ القرارات،
- القدرة على ممارسة المهن المتعلقة بالمالية، الخبرة الاقتصادية، وتسيير شؤون المؤسسات،
- اكتساب القدرة على فهم وتحديد المخاطر المصاحبة لعمليات اتخاذ القرار.

2/ القطب التطبيقي: يصب في اتجاه تطوير القدرات الفردية للطلاب من حيث:

- تطوير روح المبادرة وتطوير روح المسؤولية،
- إكساب الطالب الأساليب والطرق الحديثة في مجال التحليل الاقتصادي،
- القدرة على الاندماج في فرق العمل واعداد نماذج قياسية واقتصادية على مستوى الاقتصاد الجزئي أو الكلي من أجل التنبؤ بصيرورة بعض الظواهر والمتغيرات الاقتصادية في المستقبل،
- القدرة على الإشراف وتأطير فرق العمل التقنية مستقبلاً،
- القدرة على الاندماج في فريق عمل يقوم باعداد الدراسات الاحصائية في المجالات الاجتماعية والاقتصادية سواء على المستوى المحلي أو على المستوى الوطني.

### ج- المؤهلات والقدرات المستهدفة:

إن تخصص تحليل اقتصادي يتضمن العديد من العناصر المرتبطة بالبيئة الخاصة بالمؤسسات سواء كانت بيئة اقتصادية أو اجتماعية أو بشرية إضافة إلى معارف متعلقة بتكيف المؤسسات بالمتغيرات الجديدة والتطبيقات الحديثة، وهذه الشهادة تمكن الطالب من الحصول على المعارف القاعدية المتعلقة بالعلوم الاقتصادية، وتدعيم قدراتهم التطبيقية باستخدام الطرق الكمية، والبرامج الاحصائية لتشخيص وتحليل طبيعة المشكلات الاقتصادية التي يتعرض لها الاقتصاد الوطني أو الاقتصاد العالمي، كما تمكن الطالب من الملاحظة وتحليل النشاط الاقتصادي والاستثماري لأي دولة وإتباع منهجية بحوث العمليات وتحليل المعطيات ومحاكاة العالم الحقيقي لميدان التحليل الاقتصادي على المستويين الكلي والجزئي، كما تمكن الطالب من جهة أخرى إتقان طرق القياس الاقتصادي والنمذجة لأي دولة كانت سواء متقدمة أو كانت.

## د- القدرات الجهوية والوطنية القابلة لتشغيل حاملي الشهادات الجامعية

تعتبر منطقة سكيكدة قطب صناعي مهم في الاقتصاد الوطني ، يتكون من مؤسسات نفطية بتروكيمياوية، وإنتاج الطاقة ، وبالتالي هنا تظهر أهمية التحليل الاقتصادي لمسيرة وتوفير مختلف آليات التمويل اللازمة لطبيعة هذه النشاطات الاقتصادية، مما يزيد من فرص التوظيف على المستوى الجهوي والوطني، وعليه يمكن للطلاب عند حصوله على هذه الشهادة أن يتوظف في كل المؤسسات الاقتصادية والتي يمكن حصرها فيما يلي:

- المؤسسات الاقتصادية والانتاجية والخدمية العمومية والخاصة،
- قطاع البنوك ومؤسسات التأمين الخاصة والعمومية،
- العمل في مكاتب الدراسات والاستشارات الاقتصادية،
- في مجال التعليم العالي من خلال مواصلة الدراسة في الدكتوراه.

## ه- الجسور نحو تخصصات أخرى:

حاملي شهادات الماستر في هذا التخصص يمكنهم إكمال الدراسات العليا في التخصصات التالية :

- التحليل الاقتصادي والاستشراف .
- الاقتصاد الكمي .
- اقتصاد وتسيير المؤسسة .

## و- مؤشرات متابعة التكوين :

هذا التخصص عليه طلب من قبل الطلبة ، نظرا لكون محيط جامعة سكيكدة يقبل على توظيف الخريجين و حتى السوق الوطنية تطلب مثل هذا التخصص في سوق العمل و نرجح ديمومة هذا التخصص لعدة سنوات .

## ز- قدرات التأطير: (إعطاء عدد الطلبة الممكن التكفل بهم)

يمكن تأطير نحو 50 طالب في هذا التخصص:

#### 4- الإمكانات البشرية المتوفرة:

##### أ- أساتذة المؤسسة المتدخلين في التخصص:

الاسم واللقب	الشهادة التدرج + التخصص	الشهادة ما بعد التدرج + التخصص	الرتبة	*طبيعة التدخل	التوقيع
شرقق سمير	مالية نقود وبنوك	اقتصاد دولي	MCA	تدريس و اشراف	
طيبار لحسن	تقنيات كمية	أسواق مالية	MCA	تدريس و اشراف	
نواربي علاوة	مالية عامة	اقتصاد	MCB	تدريس و اشراف	
صيد فاتح	مالية نقود وبنك	اقتصاد دولي وتنمية	MCB	تدريس و اشراف	
لقوي عبد الحفيظ	مالية	اقتصاد دولي	MAA	تدريس و اشراف	
دموش وسيلة	مالية وبنوك	تحليل اقتصادي واستشراف	MAA	تدريس و اشراف	
حناش حبيبة	مالية وبنوك	تحليل اقتصادي واستشراف	MAA	تدريس و اشراف	
بن علي عبد الغاني	تحليل اقتصادي	تحليل اقتصادي	MAA	تدريس و اشراف	
عناني عبد الله	مالية	اقتصاد تطبيقي في ادارة الاعمال	MAA	تدريس و اشراف	
غراية زهير	مالية	مالية واقتصاد دولي	MCB	تدريس و اشراف	
لقمان معزوز	مالية	مالية واقتصاد دولي	MCB	تدريس و اشراف	
يعقوبي محمد	مالية نقود وبنوك	مالية واقتصاد دولي	MAA	تدريس و اشراف	
فرطافي جابر	نقود مالية وبنوك	مالية واقتصاد دولي	MAA	تدريس و اشراف	
بوشعور شريفة	اقتصاد وتسيير المؤسسة	اقتصاد المال والأعمال	MAA	تدريس و اشراف	

\* محاضرة، تطبيق، أعمال موجهة، أعمال تطبيقية، تأطير التريصات، تأطير المذكرات، أخرى (توضيح).

ب- التأطير الخارجي

المؤسسة التابعة لها:

التوقيع	*طبيعة التدخل	الرتبة	الشهادة ما بعد التدرج + التخصص	الشهادة التدرج + التخصص	الاسم واللقب
	تدريس و اشراف	MCA	اقتصاد كمي	اقتصاد تطبيقي	ميطاليس عبد القادر
	تدريس و اشراف	MCA	اقتصاد كمي	اقتصاد تطبيقي	العايب ياسين
	تدريس و اشراف	MAA	تحليل اقتصادي واستشراف	تحليل اقتصادي واستشراف	زيروتي مسعود

\* محاضرة، أعمال تطبيقية، أعمال موجهة، تأطير التربصات، تأطير المذكرات، أخرى (توضح)

## 5- الإمكانيات المادية المتوفرة

أ- المخابر البيداغوجية والتجهيزات: تقديم بطاقة عن التجهيزات البيداغوجية المتوفرة بالنسبة للأعمال التطبيقية للتكوين المقترح. (بطاقة واحدة لكل مخبر)

عنوان المخبر :

الرقم	اسم التجهيز	العدد	الملاحظات
01	أجهزة الإعلام الآلي	60	على مستوى القسم
02	آلات الطباعة	10	على مستوى القسم
03	DATA SHOW	05	على مستوى القسم
04	آلات النسخ	05	على مستوى القسم
05	أجهزة الحاسوب المحمولة	03	على مستوى الكلية

ب- ميادين التربص والتكوين في المؤسسات:

مكان التربص	عدد الطلبة	مدة التربص
المؤسسة المينائية سكيكدة		3-4 أشهر
مركب تكرير النفط		3-4 أشهر
-مؤسسة البلاستيك والمطاط		3-4 أشهر
-مركب تمييع الغاز الطبيعي		3-4 أشهر
مؤسسة أشغال الطرق بالشرق.		3-4 أشهر
-مؤسسة البناء سكيكدة.		3-4 أشهر
- البنك الخارجي الجزائري.		3-4 أشهر
-بنك الفلاحة والتنمية الريفية		3-4 أشهر
-القرض الشعبي الجزائري.		3-4 أشهر
-مؤسسة سيجيكو للعصائر.		3-4 أشهر
مؤسسة كوكاكولا		3-4 أشهر
المؤسسات العمومية الأخرى		3-4 أشهر

## ج- مخابر البحث لدعم التكوين المقترح:

رئيس المخبر زرزار العياشي
رقم اعتماد المخبر
التاريخ : اعتمد في 2009
مخبر الاقتصاد، المالية وإدارة الأعمال أعتد في 2009
رأي رئيس المخبر :

## د- مشاريع البحث الداعمة للتكوين المقترح:

عنوان مشروع البحث	رمز المشروع	تاريخ بداية المشروع	تاريخ نهاية المشروع
آفاق تنمية قطاع السياحة بالجزائر – دراسة حالة قطب الامتياز السياحي شمال-شرق	M01620130020	جانفي 2014	ديسمبر 2016
أثر التبعية الاقتصادية على الاقتصاد الجزائري: دراسة قياسية باستخدام نموذج الانحدار الذاتي VAR	M01620130021	جانفي 2014	ديسمبر 2016
متطلبات تفعيل الاستثمار في الطاقات المتجددة في ظل التوجه الحديث للاقتصاد الأخضر "التجربة الجزائرية على ضوء بعض التجارب الدولية"	M01620130042	جانفي 2014	ديسمبر 2016

## هـ- فضاءات الأعمال الشخصية وتكنولوجيات الإعلام والاتصال:

- قاعتين ب: 25 مقعد مزدوج للأعمال التطبيقية ، والبحث الالكتروني
- قاعة للانترنت مجهزة بأحدث الأجهزة تتسع لـ 40 طالب
- تتوفر بالكلية مكتبة بها قاعة للمطاعة إضافة إلى المكتبة المركزية للجامعة .

**II- بطاقة التنظيم السداسي للتعليم**  
**(الرجاء تقديم بطاقات الأربعم (4) سداسيات)**

1 - السداسي الأول:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي السداسي 16-14 أسبوع	وحدة التعليم	
إمتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة			محاضرة
								وحدات التعليم الأساسية	
								وت أ 1 (إج/الخ)	
×	×	07	03	4:30 سا		1:30 سا	03 سا	135 سا	نظرية المؤشرات الاقتصادية
×	×	06	02	5 سا		1:30 سا	1:30 سا	120 سا	تحليل السلاسل الزمنية
									وت أ 2 (إج/الخ)
×	×	05	02	4 سا		1:30 سا	1:30 سا	105 سا	الاستشراف الاقتصادي
									وحدات التعليم المنهجية
									وت م 1 (إج/الخ)
×	×	5	2	4 سا		01.30 سا	01.30 سا	105 سا	اقتصاد قياسي
×		4	1	4 سا			01.30 سا	82.30 سا	الاتصال والتحرير الإداري
									وحدات التعليم الإستكشافية
×		2	1	1:30 سا			1.30	40	قانون محاربة الفساد
									وحدة التعليم الأفقية
×		1	1	1		1.30		22:30	لغة أجنبية
		30						610	مجموع السداسي 1

## 2- السداسي الثاني:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي السداسي 16-14 أسبوع	وحدة التعليم
إمتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة		
								وحدات التعليم الأساسية
								وت أ 1 (إج/إخ)
×	×	07	03	4:30 سا	1:30 سا	03 سا	135 سا	الجغرافيا الاقتصادية
×	×	06	02	5 سا	1:30 سا	1:30 سا	120 سا	نمذجة الظواهر الاقتصادية
								وت أ 2 (إج/إخ)
×	×	05	02	4 سا	1:30 سا	1:30 سا	105 سا	تحليل سوق العمل
								وحدات التعليم المنهجية
×	×	5	2	4 سا	01.30 سا	01.30 سا	105 سا	الذكاء الاقتصادي
×		4	1	4 سا		01.30 سا	82.30 سا	المقولاتية
								وحدات التعليم الإسكتشافية
×		2	1	1:30 سا		1.30	40	قانون الوظيفة العمومية
								وحدة التعليم الأفقية
×		1	1	1		1.30	22:30	لغة أجنبية
		30					610	مجموع السداسي 2

### 3 - السداسي الثالث:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي السداسي 16-14 أسبوع	وحدة التعليم	
إمتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة			محاضرة
								وحدات التعليم الأساسية	
								وت أ 1 (إج/إخ)	
×	×	07	03	4:30 سا		1:30 سا	03 سا	135 سا	تحليل مناخ الأعمال
×	×	06	02	5 سا		1:30 سا	1:30 سا	120 سا	الأزمات الاقتصادية و المالية الدولية
×	×	05	02	4 سا		1:30 سا	1:30 سا	105 سا	التحولات الاقتصادية في الجزائر و العالم
									وحدات التعليم المنهجية
×	×	5	2	4 سا		01.30 سا	01.30 سا	105 سا	اقتصاد صناعي
×		4	1	4 سا			01.30 سا	82.30 سا	منهجية البحث العلمي
									وحدات التعليم الإستشفائية
×		2	1	1:30 سا			1.30	40	قانون المنافسة
									وحدة التعليم الأفقية
									وت أف 1 (إج/إخ)
×		1	1	1		1.30		22:30	لغة أجنبية
		30						610	مجموع السداسي 3

4 - السداسي الرابع:

الميدان : العلوم الاقتصادية، التسيير والتجارية  
الفرع : العلوم الاقتصادية  
التخصص: تحليل اقتصادي واستشراف

تربص في مؤسسة يتوج بمذكرة تناقش

الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي	
15	2	300	العمل الشخصي
15	2	300	المذكرة
30	4	600	مجموع السداسي 4

5 - حوصلة شاملة للتكوين: ( يرجى ذكر الحجم الساعي الإجمالي موزع بين المحاضرات والتطبيقات، للسداسيات الأربعة بالنسبة لمختلف وحدات التعليم حسب الجدول التالي):

ح س	وت	الأساسية	المنهجية	الاستكشافية	الأفقية	المجموع
محاضرة	270	135	67.5		472.5	
أعمال موجهة	202.5	90	67.5		360	
عمل شخصي	540	345	67.5	45	997.5	
	600	/	/	/	600	
المجموع	1612.5	570	135	112.5	2430	
الأرصدة	72	36	8	4	120	
% الأرصدة لكل وحدة تعليم	60	30	6.7	3.3	100	

**III- البرنامج المفصل لكل مادة**  
( تقديم بطاقة مفصلة لكل مادة )

## عنوان الماستر: تحليل اقتصادي واستشراف:

السداسي: الأول

اسم الوحدة: أساسية

اسم المادة: نظرية المؤشرات الاقتصادية

الرصيد: 7

المعامل: 3

### أهداف التعليم:

تعرف الطالب على كل ما يتعلق بالمؤشرات الاقتصادية و علاقاتها بالنشاط الاقتصادي ، وكيفية التسجيل على مستواها و دراسة أبعادها الاقتصادية .

المعارف المسبقة المطلوبة :

الطالب يكون لديه دراية بالمفاهيم الأولية المتعلقة بالاقتصاد الكلي والمحاسبة الوطنية

### محتوى المادة:

حول نظرية المؤشرات أنواع المؤشرات الاقتصادية مؤشرات التنمية الاقتصادية مؤشرات التنمية البشرية مؤشرات الاقتصاد الكلي مؤشرات سوق العمل مؤشرات البطالة و الفقر مؤشرات نوعية الحياة مؤشرات التنمية المستدامة مؤشرات الحوكمة و الأداء الحكومي مؤشرات الاقتصاد العالمي

طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ ( يُترك الترجيح للسلطة التقديرية لفريق التكوين )  
يتم تقييم الطالب بناءً على إمتحان متواصل بنسبة 40 بالمائة وإمتحان نهائي 60 بالمائة

### المراجع:

- حسين حزوري ، الحسابات القومية ، جامعة حلب - سوريا-2007

- نواف محمد عباس الرمحي : المحاسبة القومية ط1 ، دار الصفاء للنشر و التوزيع ، عمان ، الأردن 2009.

-labidi ,comptabilité nationale, pu Alger 1982

-Robert j .Gordon, MACROECONOMICS, Eleventh Edition, U.S.A, 2009.

-Andrew B.ABEL Ben S. BERNANKE, MACROECONOMICS, fifth Edition, U.S.A, 2005.

- مايكل غين جمان ، الإف الكلي النظريات و السياسات ، دار المريخ للنشر – المملكة العربية السعودية .

## عنوان الماستر: تحليل اقتصادي واستشراف:

السداسي: الأول  
اسم الوحدة: أساسية  
اسم المادة: تحليل السلاسل الزمنية  
الرصيد: 6  
المعامل: 2

#### أهداف التعليم:

تطوير قدرات ومهارات الطالب في تحليل السلاسل الزمنية، واستخدامها في التنبؤ في المجالات الاقتصادية والمالية وغيرها.

#### المعارف المسبقة المطلوبة:

الاحصاء والرياضيات ومبادئ الاقتصاد القياسي.

#### محتوى المادة:

نظرة عامة حول السلاسل الزمنية السيرورة السكونية السيرورة السكونية ذات الجذر الاحادي استقرار المدى و الاستقرار المشتق السيرورة السكونية التكاملية الظواهر ذات الانحدار الخاطئ اختبارات الاستقرار اختبارات الجذر الاحادي تحويل السلاسل الزمنية غير المستقرة انحدار سلسلة زمنية ذات جذر أحادي مقارنة التنبؤ باستخدام السلاسل الزمنية نمذجة السلاسل الزمنية بنموذج AR. MM. ARIMA الانحدار الذاتي العاملي VAR قياس فعالية السلاسل الزمنية باستعمال نماذج ARCH و GARCH

طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ ( يُترك الترجيح للسلطة التقديرية لفريق التكوين )  
يتم تقييم الطالب بناءً على إمتحان متواصل بنسبة 40 بالمائة وإمتحان نهائي 60 بالمائة

#### المراجع:

- عدنان ماجد عبد الرحمن بري ، طرق التنبؤ الإحصائي ، الجزء الأول ، جامعة ملك سعود السعودية ، 2002
- عبد القادر محمد عبد القادر عطية ، اقتصاد قياسي بين النظرية و التطبيق ، الدار الجامعية ، الاسكندرية 2000
- Escofier, pagés 1998 : analyses factorielles simples et multiples, objectifs, méthodes et interprétation dunode.

عنوان الماجستير: تحليل اقتصادي واستشراف:  
السداسي: الأول

اسم الوحدة: أساسية  
اسم المادة: الاستشراف الاقتصادي  
الرصيد: 5  
المعامل: 2  
أهداف التعليم:

تمكين الطالب من الالمام بمواضيع الاستشراف والتخطيط الاستراتيجي لترشيد عمليات صنع القرار من خلال توفير مرجعيات مستقبلية لصانع القرار واقتراح مجموعة متنوعة من الطرق الكمية لحل المشكلات، وصياغة السيناريوهات والدراسات الاستشرافية والاستراتيجية.

### المعارف المسبقة المطلوبة

نظرية اتخاذ القرار، الاقتصاد الكلي

### محتوى المادة:

أساسيات علم الاستشراف الاقتصادي  
خصائص منهج الاستشراف الاقتصادي  
أهم طرق وآليات الاستشراف الاقتصادي  
أهم مدارس الاستشراف الاقتصادي

طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ ( يُترك الترجيح للسلطة التقديرية لفريق التكوين )

يتم تقييم الطالب بناءً على إمتحان متواصل بنسبة 40 بالمائة وإمتحان نهائي 60 بالمائة

### المراجع:

- ميشال جودي ، و قيس الهمامي ، الاستشراف المستقبلي المشاكل و المناهج ، كراس لبيور رقم 20 باريس 2008.
- ألفين توفار : خرائط المستقبل: ترجمة أسعد صقر منشورات اتحاد الكتاب العرب ، دمشق 1987.

عنوان الماستر: تحليل اقتصادي واستشراف:  
السداسي: الأول

اسم الوحدة: منهجية  
اسم المادة: اقتصاد قياسي  
الرصيد: 5  
المعامل: 2

#### أهداف التعليم:

تهدف هذه المادة إلى تمكين الطالب من استخدام الأساليب الرياضية والإحصائية لدراسة العلاقات الاقتصادية، ويتم ذلك بدراسة كيفية إيجاد تقدير لهذه العلاقات وتفسير سلوك المتغيرات الاقتصادية. يكون لطالب هذا التخصص اطلاع على بعض المفاهيم وأساسيات التقنيات الكمية مثل الرياضيات والاحصاء، وكذا المفاهيم المتعلقة بالتحليل الاقتصادي الكلي والجزئي والتي ألم بها فيما سبق.

#### المعارف المسبقة المطلوبة:

الطالب يكون يعرف المفاهيم الأولية المتعلقة بالاقتصاد المتناولة في السنوات السابقة.

#### محتوى المادة:

نشأة الاقتصاد القياسي ومفهومه، المتوسطات والتباين المشترك ومعامل الارتباط، بناء نموذج تحليل الانحدار الخطي البسيط، الفروض الأساسية (شروط ماركوف-غاوس) وعدم التحيز، الاختبارات الإحصائية لمعنوية تقديرات المربعات الصغرى، النموذج الخطي العام، الارتباط المتعدد واختبارات جودة التوفيق، المفهوم العام لمتغير الدالة الوهمية، الانحدار اللاخطي، مشاكل في تحليل الانحدار، الارتباط الذاتي.

#### طريقة التقييم:

يتم تقييم الطالب بناء على إمتحان متواصل بنسبة 40 بالمائة وإمتحان نهائي 60 بالمائة  
المراجع:

- ✓ Bourbonnés (2005), Manuel d'Econométrie, Edition Dunod.
- ✓ Thomas Alban (2000, Econométrie des variables qualitatives, éd Dunod.

#### عنوان الماستر: تحليل اقتصادي واستشراف:

السداسي: الأول  
اسم الوحدة: منهجية  
اسم المادة: اتصال و تحرير اداري  
الرصيد: 4  
المعامل: 1

#### أهداف التعليم:

تعرف الطالب على كل ما يتعلق بطرق و أساليب الاتصال.  
المعارف المسبقة المطلوبة :

الطالب يكون يعرف المفاهيم الأولية المتناولة في السنوات السابقة.

#### محتوى المادة:

المحور الأول: مفهوم الإتصال وتقنياته  
المحور الثاني: أهمية الإتصال وأهدافه  
المحور الثالث: نماذج عن قنوات الإتصال المختلفة ومعوقات الإتصال والإتصال الفعال  
المحور الرابع: مفهوم التحرير الإداري وقواعده  
المحور الخامس: المميزات والقواعد الأساسية لتحرير الرسالة الإدارية  
المحور السادس، نماذج عن الرسائل الإدارية

طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ ( يُترك الترجيح للسلطة التقديرية لفريق التكوين )  
يتم تقييم الطالب بناءا على إمتحان نهائي بنسبة 100 بالمائة متضمن عمل شخصي  
المراجع:

- Kadiatou Kouadio-Boadou, La lettre administrative et l'acte administratif unilatéral à Abidjan- éthique et esthétique communicationnelles, HAL archives ouvertes, 2012.

- التحرير الإداري، سند تكويني موجه، المعهد الوطني لتكوين مستخدمي التربية وتحسين مستواهم، 2012.

- أو السعود ابراهيم، تقنيات الاتصال والمعلومات، 2005.

- بوحنية قوي، الاتصالات الإدارية داخل المنظمات المعاصرة، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2010.

عنوان الماستر: تحليل اقتصادي واستشراف:  
السداسي: الأول

اسم الوحدة: استكشافية  
اسم المادة: قانون مكافحة الفساد  
الرصيد: 2  
المعامل: 1

أهداف التعليم:  
تعرف الطالب على كل ما يتعلق بالجوانب القانونية .  
المعارف المسبقة المطلوبة :

الطالب يكون يعرف المفاهيم الأولية المتناولة في السنوات السابقة.

محتوى المادة:

تتضمن هذه المادة أهم القوانين التي سنها المشرع الجزائري في هذا الإطار

طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان....الخ ( يُترك الترجيح للسلطة التقديرية لفريق التكوين )

يتم تقييم الطالب بناءا على إمتحان نهائي بنسبة 100 بالمائة متضمن عمل شخصي

المراجع:

القانون 06-01 الجزائري

عنوان الماستر: تحليل اقتصادي واستشراق:

السداسي: الأول

اسم الوحدة: أفقية

اسم المادة: لغة أجنبية

الرصيد: 1

المعامل: 1

أهداف التعليم:

This English course advances students in the four language skills – speaking, listening, reading and writing, while strengthening vocabulary, pronunciation and grammar. The purpose of this course is to prepare students to use English in daily situations by improving conversational skills, pronunciation and grammar. Students take part in discussions about a wide range of issues as well as reading and comprehending a variety of texts. This module focuses on developing business English skills for use in a professional environment. It will focus on the specific areas outlined below. Each unit within the module will present a specific vocabulary set which will be used to extend and strengthen the participant's vocabulary.

By the end of this course students will:

- be able to talk about many subjects and give their opinions on them.
- be able to talk with confidence in the present, past and future tenses.
- be able to perform tasks such as shopping, booking a hotel room, travel, and making conversation in English. Their grammar includes an understanding of adjectives, adverbs, comparatives, articles, conditionals, comparatives and basic prepositions.

محتوى المادة:

### Chapitre I : Priorities

**Section 1:** Speaking: Starting up: talking about time management.

**Section 2:** Reading: Extracting specific information from a text.

**Section 3:** Language: Vocabulary, phrasal verbs, expressions about time, Grammar, verbs of frequency, requests and offers.

### Chapitre II : Body language

**Section 1 :** Speaking: a. Starting up: Discussing the qualities of a good speaker.

**Section 2 :** Reading: Understanding details.

**Section 3 :** Language: Vocabulary, phrasal verbs, Word formation, adverbs from adjectives, Nouns from adjectives, Grammar: conditionals

### Chapitre III : Global Warming

**Section 1 :** Speaking: a. Starting up: discussing the impact of pollution on the environment.

**Section 2 :** Reading: Extracting specific information from the text.

**Section 3 :** Language : Vocabulary: vocabulary related to water pollution, air pollution and nuclear energy, word building. Grammar : present perfect Vs simple past.

### Chapitre IV: Starting up

**Section 1 :** Speaking: a. Starting up: *Are you ambitious ?*

**Section 2 :** Reading: Looking for specific information. Guessing the meaning of new words from the text

**Section 3 :** Language : Vocabulary : word building verb and *noun* combinations. Grammar : modals

طريقة التقييم:

1 - M. Alouane ,C. Hall and H. Belhadj, In Tune With Business : An English course for Business and management.

2 - A.j.Thomas and A.V. Martinet, Oxford Pocket English Grammar.

3 - D. Cotton, D. Falvey and S. Kent, Market Leader.

عنوان الماستر: تحليل اقتصادي واستشراف:

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: أساسية

اسم المادة: الجغرافيا الاقتصادية  
الرصيد: 7  
المعامل: 6

#### أهداف التعليم:

يهدف هذا المقياس إلى تحليل أهم الاشكالات والمشكلات المطروحة على المستوى الدولي من جانب الجغرافيا الاقتصادية كالمشكلة الاقتصادية بين المحيط والموارد الطبيعية والتحويلات الاقتصادية وعدم التجانس

#### المعارف المسبقة المطلوبة :

الطالب يكون يعرف المفاهيم الأولية المتناولة في السنوات السابقة

#### محتوى المادة:

أهداف و تيارات الجغرافيا الاقتصادية الدورات الاقتصادية و أبعادها الاقتصاد بين المحيط و الموارد الطبيعية دور النقل في التنظيم الاقتصادي التحول الاقتصادي و عدم تجانس الوسط أهم نماذج التوطن الجغرافي المسارات الإقليمية للصناعة اختلالات التنمية الإنتاج و الأنظمة الاقتصادية الإقليمية أقاليم الإبداع الدولة و إعادة توزيع الثروة تحويل الطاقة و الإقليم

طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان... الخ ( يُترك الترجيح للسلطة التقديرية لفريق التكوين )

يتم تقييم الطالب بناء على إمتحان متواصل بنسبة 40 بالمائة وإمتحان نهائي 60 بالمائة

المراجع: (ستضاف بعض المراجع الأخرى في حينها)

عنوان الماستر: تحليل اقتصادي واستشراف:

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: أساسية

اسم المادة: نمذجة الظواهر الاقتصادية

الرصيد: 6

المعامل: 2

أهداف التعليم: (ذكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر)

المعارف المسبقة المطلوبة: ( وصف تفصيلي للمعرف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).

محتوى المادة:

مفهوم النمذجة الاقتصادية التمييز بين النموذج الاقتصادي والنموذج الإحصائي مراحل بناء النماذج الاقتصادية الخلفية النظرية للنماذج الاقتصادية الخصائص الأساسية للنماذج الاقتصادية القياسية - العلاقات التقنية - المعادلات التعريفية - المعادلات السلوكية - نماذج التنبؤ في الاقتصاد - نماذج بوكس وجنكنز Box-Jenkins أو نماذج ARIMA - نماذج الاتجاه العام (Trend Models) - نماذج اعتباطية (Ad-hoc) نماذج المعادلات الهيكلية نموذج المعادلات الآنية طرق تحليل السلاسل الزمنية

طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ ( يُترك الترجيح للسلطة التقديرية لفريق التكوين )

يتم تقييم الطالب بناء على إمتحان متواصل بنسبة 40 بالمائة وإمتحان نهائي 60 بالمائة

المراجع:

- ✓ Bourbonnés (2005), Manuel d'Econométrie, Edition Dunod.
- ✓ Thomas Alban (2000, Econométrie des variables qualitatives, éd Dunod.
- ✓ Tenenhaus (1995) : Méthodes Scientifiques de Gestion, Dunod ;
- ✓ Cadoret, Benjamin, Martin, Herrard et Tanguy (2009) ; Econométrie appliquée : Méthodes, Application et corrigés), Edition De Boeck.

عنوان الماستر: تحليل اقتصادي واستشراف:

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: أساسية  
اسم المادة: تحليل سوق العمل  
الرصيد: 5  
المعامل: 2

تزويد الطالب بالمفاهيم الأساسية والأدوات التحليلية لسوق العمل، والنظريات الاقتصادية المتعلقة بالطلب على العمل وعرض العمل، والمشاكل والحلول الخاصة بالتوظيف والبطالة مع بيان تأثيرات الاتحادات العمالية.  
المعارف المسبقة المطلوبة

يكون الطالب على دراية بالاقتصاد الجزئي، الاقتصاد الكلي، الاقتصاد السياسي، مدخل لعلم الاقتصاد.

#### محتوى المادة:

تقديم عناصر سوق العمل الفعلي تقديم مختلف نماذج سوق العمل (نظريات البحث عن العمل) نظريات المفاضلة و خلق العمل، نظرية المفاوضات حول الأجور...). تقديم مؤسسات سوق العمل و تطورها (الحد الأدنى للأجر، تعويض البطالة، حماية الشغل). الجزء الثاني يخص تحليل قضايا سياسات الشغل باستعمال مختلف وسائل النماذج.

طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان.... إلخ ( يُترك الترجيح للسلطة التقديرية لفريق التكوين )

يتم تقييم الطالب بناء على إمتحان متواصل بنسبة 40 بالمائة وإمتحان نهائي 60 بالمائة

#### المراجع:

- إيرنبرج رونالد وروبرت سميث. اقتصاديات العمل؛ ترجمة: فريد طاهر. دار المريخ، الرياض 1994.
- نعمة الله نجيب إبراهيم، نظرية اقتصاد العمل، الدار الجامعية للطباعة والنشر والتوزيع، الإسكندرية، 1997.
- عبد المنعم عبد الرحمن، اقتصاديات العمل، دار الوفاء للنشر، مصر 2001.

عنوان الماستر: تحليل اقتصادي واستشراف:

السادسي: الثاني

اسم الوحدة: منهجية

اسم المادة: الذكاء الاقتصادي  
الرصيد: 5  
المعامل: 2

أهداف التعليم:

الانفتاح على المحددات الحديثة للبيئة التي تطور فيها المنظمة في ظل إفرازات العولمة: الذمة اللامادية، البنية الفوقية (الرأس مال البشري)، الأمن والتأثير...

المعارف المسبقة المطلوبة

تقوم هذه المادة على معارف قاعدية لدى الطلبة بخصوص: وظائف المؤسسة وعلاقتها بالمحيط واتخاذ القرار وكذلك الاطلاع على التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال.

محتوى المادة:

المحور الأول: اليقظة الاستراتيجية

- الخصائص الاقتصادية للمعلومات
- مفاهيم الاستراتيجية الصناعية وتحديد قطاعات المراقبة والمعلومة واجبة الاستغلال
- تصنيف المعلومات، مصادرها وطرق جمعها وحمايتها
- استراتيجية الشبكة رافعة ذكاء التنافسي

المحور الثاني:

- الذكاء التنظيمي: الانتقال من الفرد إلى المجموعة
- سوق الذكاء التنافسي
- التطبيقات الدفاعية والهجومية للذكاء التنافسي على المستويين الجزئي والكلي
- بناء وتشغيل نظام الذكاء التنافسي، قيود قانونية وأخلاقية

طريقة التقييم:

يكون التقييم بالنسبة للطالب كالتالي 60% كإمتحان و 40% كتقييم متواصل

المراجع:

معن وعد المعاضدي، وزيرة يحي محمد سليمان، تأثير الذكاء التنافسي في تحديد الخيار الاستراتيجي على مستوى وحدة الأعمال، دار حامد، الأردن 2015.

GUY Masse, FVONCOISE Thibout ; intelligence économique : un guide pour une économie de l'intelligence, ed De Boeck université 2001, Bruxelles Belgique.

عنوان الماستر: تحليل اقتصادي واستشراف:

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: منهجية

اسم المادة: المقاولاتية

الرصيد: 4

المعامل: 1

أهداف التعليم:

تمكين الطالب من أسس و مبادئ إنشاء المؤسسات الاقتصادية.  
المعارف المسبقة المطلوبة :  
معارف و أسس في مدخل للتسيير.  
طريقة التقييم:

يتم تقييم الطالب بناء على إمتحان نهائي بنسبة 100 بالمائة متضمن عمل شخصي

محتوى المادة:

المحور الأول: مقدمة للمقاولاتية: المفهوم، الدوافع، المدارس، الدور والأهمية...  
المحور الثاني: المقاولون في الأعمال  
المحور الثالث: منظمات الأعمال المقاولاتية  
المحور الرابع: ماهية المشاريع المقاولاتية (الصغيرة والمتوسط)  
المحور الخامس: عملية تأسيس المشروع المقاولاتي  
المحور السادس: استراتيجيات المقاولاتية  
المحور السابع: المقاولاتية الالكترونية  
المحور الثامن: المقاولاتية الدولية  
المحور التاسع: المقاولاتية والعولمة  
المحور العاشر: الابتكار و الابداع المقاولاتي

المراجع:

علي فلاح مفلح الزعبي، ريادة الأعمال: صناعة القرن الحادي والعشرين، دار الكتاب الجامعي، العين، الامارات، 2016.

- 1- Catherine Léger-Jarniou, Georges Kalousis, **La boîte à l'outils de la création d'entreprise**, Dunod, Paris, 2016.
- 2- Catherine Léger-Jarniou, **Le Grand Livre de l'Entrepreneuriat**, Dunod, Paris, 2013 ;
- 3- Bénédicte Deleporte, **Auto-Entrepreneur**, hachette education, France, 2015.

عنوان الماستر: تحليل اقتصادي واستشراف:

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: استكشافية  
اسم المادة: قانون الوظيفة العمومية  
الرصيد: 2  
المعامل: 1

أهداف التعليم:

تعرف الطالب على كل ما يتعلق بالجوانب القانونية .  
المعارف المسبقة المطلوبة :

الطالب يكون يعرف المفاهيم الأولية المتناولة في السنوات السابقة.

محتوى المادة:

دراسة ، شرح وتوضيح القانون الأساسي للوظيفة العمومية.  
طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان....الخ ( يُترك الترجيح للسلطة التقديرية لفريق التكوين )

يتم تقييم الطالب بناءا على إمتحان نهائي بنسبة 100 بالمائة متضمن عمل شخصي

المراجع:

القانون الأساسي للوظيفة العمومية

عنوان الماستر: تحليل اقتصادي واستشراف:

السداسي: الثاني  
اسم الوحدة: أفقية  
اسم المادة: لغة أجنبية  
الرصيد: 1  
المعامل: 1  
أهداف التعليم:

This English course advances students in the four language skills – speaking, listening, reading and writing, while strengthening vocabulary, pronunciation and grammar. The purpose of this course is to prepare students to use English in daily situations by improving conversational skills, pronunciation and grammar. Students take part in discussions about a wide range of issues as well as reading and comprehending a variety of texts. This module focuses on developing business English skills for use in a professional environment. It will focus on the specific areas outlined below. Each unit within the module will present a specific vocabulary set which will be used to extend and strengthen the participant's vocabulary.

By the end of this course students will:

- be able to talk about many subjects and give their opinions on them.
- be able to talk with confidence in the present, past and future tenses.
- be able to perform tasks such as shopping, booking a hotel room, travel, and making conversation in English. Their grammar includes an understanding of adjectives, adverbs, comparatives, articles, conditionals, comparatives and basic prepositions.

محتوى المادة:

### Chapitre I : Priorities

**Section 1:** Speaking: Starting up: talking about time management.

**Section 2:** Reading: Extracting specific information from a text.

**Section 3:** Language: Vocabulary, phrasal verbs, expressions about time, Grammar, verbs of frequency, requests and offers.

### Chapitre II : Body language

**Section 1 :** Speaking: a. Starting up: Discussing the qualities of a good speaker.

**Section 2 :** Reading: Understanding details.

**Section 3 :** Language: Vocabulary, phrasal verbs, Word formation, adverbs from adjectives, Nouns from adjectives, Grammar: conditionals

### Chapitre III : Global Warming

**Section 1 :** Speaking: a. Starting up: discussing the impact of pollution on the environment.

**Section 2 :** Reading: Extracting specific information from the text.

**Section 3 :** Language : Vocabulary: vocabulary related to water pollution, air pollution and nuclear energy, word building. Grammar : present perfect Vs simple past.

### Chapitre IV: Starting up

**Section 1 :** Speaking: a. Starting up: *Are you ambitious ?*

**Section 2 :** Reading: Looking for specific information. Guessing the meaning of new words from the text

**Section 3 :** Language : Vocabulary : word building verb and *noun* combinations. Grammar : modals

طريقة التقييم: يكون التقييم بالنسبة للطالب كالتالي 60% كامتحان و 40% كتقييم متواصل  
المراجع:

1 - M. Alouane ,C. Hall and H. Belhadj, In Tune With Business : An English course for Business and management.

2 - A.j.Thomas and A.V. Martinet, Oxford Pocket English Grammar.

3 - D. Cotton, D. Falvey and S. Kent, Market Leader.

عنوان الماستر: تحليل اقتصادي واستشراف:  
السداسي: الثالث

اسم الوحدة: أساسية  
اسم المادة: تحليل مناخ الأعمال  
الرصيد: 7  
المعامل: 3

#### أهداف التعليم:

يهدف هذا المقياس إلى تزويد الطالب بالمعارف اللازمة حول مختلف تطورات في بيئة الاعمال على المستوى الجزئي والكلي.

المعارف المسبقة المطلوبة : ( وصف تفصيلي للمعرف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).

#### محتوى المادة:

أهمية مناخ الأعمال  
المؤسسات الدولية لتقييم مناخ الأعمال  
أهم مؤشرات مناخ الأعمال  
تطور مؤشرات الأعمال في الجزائر

طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان... الخ ( يُترك الترجيح للسلطة التقديرية لفريق التكوين )

يكون التقييم بالنسبة للطالب كالتالي 60% كإمتحان و40% كتقييم متواصل

المراجع: (ستضاف بعض المراجع الأخرى في حينها)

عنوان الماستر: تحليل اقتصادي واستشراف:

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: أساسية

## اسم المادة: الأزمات الاقتصادية و المالية الدولية

الرصيد: 6

المعامل: 2

أهداف التعليم: تعرف الطالب على كل ما يتعلق بالجوانب النظرية والمعرفية للأزمات المالية والنقدية وتحديد الخطوط الفاصلة بينهما.  
المعارف المسبقة المطلوبة :  
الطالب يكون يعرف المفاهيم الأولية المتناولة في السنوات السابقة.

### محتوى المادة:

نظرية الدورات الاقتصادية الأزمات الاقتصادية قبل القرن 20 أزمة الكساد العظيم 1929. الأزمة الاقتصادية في الدول الرأسمالية في السبعينات . الكساد التضخمي . أزمة الاثنين الأسود 1987 .  
أزمة المديونية العالمية 1982. أزمة 1994 في المكسيك. أزمة 1997 في دول جنوب شرق آسيا. أزمة 2001 في الأرجنتين.  
أزمة الرهن العقاري 2008. أزمات تقلبات أسعار النفط.

طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان....الخ ( يُترك الترجيح للسلطة التقديرية لفريق التكوين )

يتم تقييم الطالب بناء على إمتحان متواصل بنسبة 40 بالمائة وإمتحان نهائي 60 بالمائة

### المراجع:

أحمد غنيم، الأزمات المالية والمصرفية، دار الثقافة للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر، 2000  
عبد الحكيم مصطفى الشراقوي: العولمة المالية وإمكانات التحكم (عدوى الأزمات المالية)، دار الفكر الجامعي، مصر، 2003؛  
عمرو محيي الدين: أزمة النمو الأسيوية الجذور والآليات والدروس المستفادة، دار الشروق، القاهرة (مصر)، الطبعة الأولى، 2000؛

عنوان الماستر: تحليل اقتصادي واستشراف:

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: أساسية  
اسم المادة: التحولات الاقتصادية في الجزائر و العالم  
الرصيد: 5  
المعامل: 2

**أهداف التعليم:**  
اكتساب الطالب بأحدث القضايا الاقتصادية على المستوى العالمي والجزائري

**المعارف المسبقة المطلوبة :**  
تاريخ الوقائع الاقتصادية، اقتصاد جزائري

**محتوى المادة:**  
يتناول فيها أهم التحولات في الاقتصاد الجزائري منذ الاستقلال و كذلك التحولات الاقتصادية على المستوى العالمي بما في ذلك إفرزات  
العملة و كذا آفاق الاقتصاد العالم

**طريقة التقييم:** مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ ( يُترك الترجيح للسلطة التقديرية لفريق التكوين )

يتم تقييم الطالب بناء على إمتحان متواصل بنسبة 40 بالمائة وإمتحان نهائي 60 بالمائة

**المراجع:**

- بول سامويلسون: علم الاقتصاد، الدار الأهلية، عمان، الطبعة الثانية، 2006  
جيمس جيرير، تر: هيثم عيسى، حسان اسماعيل، الاقتصاد الدولي 2013.  
– Bernard Guillochon, Annie Kaweck ; Economie Internationale ; 2012

**عنوان الماستر: تحليل اقتصادي واستشراف:**

السداسي: الثالث  
اسم الوحدة: منهجية  
اسم المادة: اقتصاد صناعي  
الرصيد: 5  
المعامل: 2

أهداف التعليم:

يتمكن الطالب من معرفة النماذج والأدوات النظرية الأساسية للاقتصاد الصناعي من أجل فهم استراتيجية المؤسسات وهيكل السوق والمنافسة.

المعارف المسبقة المطلوبة

تكون له دراية بمبادئ التسيير المؤسسات والاقتصاد الجزئي والتي ألم بها سابقا في مرحلة الليسانس

محتوى المادة:

Introduction à l'économie industrielle :

Chapitre 1 : Comportements stratégiques et performance des marchés

Chapitre 2 : Comportements stratégiques et différenciation des biens

Chapitre 3 : Comportements stratégiques et collusion sur les marchés

Chapitre 4 : Comportements stratégiques et information imparfaite sur les marchés

طريقة التقييم:

يتم تقييم الطالب بناء على إمتحان نهائي بنسبة 100 بالمائة متضمن عمل شخصي  
المراجع:

Carlton D. et Perloff J. (1998) Économie Industrielle, Edition DeBoeck (titre original en anglais Modern Industrial Organization, Addison-Wesley)

Combe E. (2004) "Cartels et ententes", Collection Que sais-je, PUF.

Combe E. (2002) La politique de la concurrence, Editions Repères La Découverte.

Gabszewicz, J.J. (2003) La concurrence imparfaite, Collection repères La Découverte, Paris, 2<sup>ème</sup> édition.

Gabszewicz, J.J. (2007) La différenciation des produits, Collection repères La Découverte, Paris.

Tirole J. (1995) Théorie de l'organisation industrielle, Édition Economica (voir Tome 1 chapitre 4 et Tome 2 chapitres 5, 6, 7 et 9).

## عنوان الماستر: تحليل اقتصادي واستشراق:

السداسي: الأول

اسم الوحدة: منهجية

اسم المادة: منهجية البحث العلمي

الرصيد: 4

المعامل: 1

### أهداف التعليم:

محاولة تمكين الطالب انجاز البحوث والمذكرات وفق أصول المنهجية العلمية المتعارف عليها ، واستعمال

المراجع باللغات المختلفة

محتوى المادة:

الفصل الأول : تاريخ البحث العلمي وأنواعه

الفصل الثاني : وسائل جمع البيانات

الفصل الثالث : خطوات البحث العلمي

الفصل الرابع : مناهج البحث العلمي

الفصل الخامس : فن القراءة والاقتياس

الفصل السادس : الجانب الشكلي

طريقة التقييم:

### المراجع:

1- أوسرير منور : أسس منهجية البحث العلمي ، ط 1 ، المكتبة الجزائرية بوداود، الجزائر ، 2011

## عنوان الماستر: تحليل اقتصادي واستشراق:

السداسي: الثالث  
اسم الوحدة: استكشافية  
اسم المادة: قانون المنافسة  
الرصيد: 2  
المعامل: 1

أهداف التعليم:

تعرف الطالب على كل ما يتعلق بالجوانب القانونية .  
المعارف المسبقة المطلوبة :

الطالب يكون يعرف المفاهيم الأولية المتناولة في السنوات السابقة.

محتوى المادة:

دراسة وتوضيح قانون المنافسة الوارد في الأمر الرئاسي 03-03

طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ ( يُترك الترجيح للسلطة التقديرية لفريق التكوين )

يتم تقييم الطالب بناء على إمتحان نهائي بنسبة 100 بالمائة متضمن عمل شخصي

المراجع:

الأمر الرئاسي 03-03

عنوان الماستر: تحليل اقتصادي واستشراف

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: أفقية

اسم المادة: لغة أجنبية

الرصيد: 1  
المعامل: 1  
أهداف التعليم:

This English course advances students in the four language skills – speaking, listening, reading and writing, while strengthening vocabulary, pronunciation and grammar. The purpose of this course is to prepare students to use English in daily situations by improving conversational skills, pronunciation and grammar. Students take part in discussions about a wide range of issues as well as reading and comprehending a variety of texts. This module focuses on developing business English skills for use in a professional environment. It will focus on the specific areas outlined below. Each unit within the module will present a specific vocabulary set which will be used to extend and strengthen the participant's vocabulary.

By the end of this course students will:

- be able to talk about many subjects and give their opinions on them.
- be able to talk with confidence in the present, past and future tenses.
- be able to perform tasks such as shopping, booking a hotel room, travel, and making conversation in English. Their grammar includes an understanding of adjectives, adverbs, comparatives, articles, conditionals, comparatives and basic prepositions.

محتوى المادة:

**Chapitre I : Priorities**

**Section 1:** Speaking: Starting up: talking about time management.

**Section 2:** Reading: Extracting specific information from a text.

**Section 3:** Language: Vocabulary, phrasal verbs, expressions about time, Grammar, verbs of frequency, requests and offers.

**Chapitre II : Body language**

**Section 1 :** Speaking: a. Starting up: Discussing the qualities of a good speaker.

**Section 2 :** Reading: Understanding details.

**Section 3 :** Language: Vocabulary, phrasal verbs, Word formation, adverbs from adjectives, Nouns from adjectives, Grammar: conditionals

**Chapitre III : Global Warming**

**Section 1 :** Speaking: a. Starting up: discussing the impact of pollution on the environment.

**Section 2 :** Reading: Extracting specific information from the text.

**Section 3 :** Language : Vocabulary: vocabulary related to water pollution, air pollution and nuclear energy, word building. Grammar : present perfect Vs simple past.

**Chapitre IV: Starting up**

**Section 1 :** Speaking: a. Starting up: *Are you ambitious ?*

**Section 2 :** Reading: Looking for specific information. Guessing the meaning of new words from the text

**Section 3 :** Language : Vocabulary : word building verb and *noun* combinations. Grammar : modals

طريقة التقييم: يكون التقييم بالنسبة للطالب كالتالي 40% كإمتحان و 60% كتقييم متواصل  
المراجع:

1 - M. Alouane ,C. Hall and H. Belhadj, In Tune With Business : An English course for Business and management.

2 - A.j.Thomas and A.V. Martinet, Oxford Pocket English Grammar.

3 - D. Cotton, D. Falvey and S. Kent, Market Leader.